

2011

مؤتمرات ومحاضرات

2

الدكتور
علي محمد الخوري

2

مؤتمرات ومحاضرات - 2011 - د. علي محمد الخوري

شاركت هيئة الإمارات للهوية، ممثلة بسعادة مديرها العام الدكتور المهندس علي محمد الخوري، بخمسة وعشرين ورقة عمل علمية في العديد من المؤتمرات والمنتديات والفعاليات المحلية والعالمية خلال العام 2013، وذلك انطلاقاً من حرص الهيئة على المساهمة في دعم مجتمع المعرفة وتعزيز حركة تبادل الخبرات وأفضل الممارسات، بما يخدم المصلحة العامة على المستويين الوطني والدولي.

ويأتي نشر هذا الكتاب الذي يتضمن أبرز أوراق العمل التي شاركت بها الهيئة مدعماً بشرائح العرض والأخبار والصور، في إطار التزام الهيئة بنشر معارفها من بحوث ودراسات وأوراق عمل علمية، وما يخدم الحكومات والمؤسسات والباحثين في مختلف المجالات والقضايا. وفي مقدمتها تعزيز ثقافة الهوية الرقمية ودعم مشاريع الحكومة الإلكترونية والارتقاء بخدمة المتعاملين وملكية البيانات وتطوير الأداء والتعلم المؤسسي المستمر وغيرها من القضايا المعاصرة.

تواصل مع المدير العام

f Ali Al Khouri
e DrAliAlKhouri@
dg.connect@emiratesid.ae

تواصل معنا

f emiratesidauthority
e @EmiratesID
emiratesiduae
600530003
emiratesid.ae



د. علي محمد الخوري

مسؤول حكومي في دولة الإمارات العربية المتحدة له منهجيات وأطر عمل فكرية مختلفة لمعالجة كثير من التحديات التي تواجهها المؤسسات الحكومية. وله أكثر من 12 براءة اختراع وملكية فكرية.

يعد من أبرز المفكرين والباحثين في مجال تطوير الممارسات الحكومية في القطاع العام، وله أكثر من 80 بحث علمي منشور في المجلات العلمية الدولية المحكمة في العشر سنوات الماضية في مجال التطوير الإداري والتخطيط الاستراتيجي. والتحول المؤسسي والحكومة الإلكترونية، ودعم وتطوير الاقتصاد المعرفي والرقمي، والعديد من البحوث المتخصصة في مجالات مختلفة، وله عدة كتب تحت الطبع.

حائز على عدة جوائز عالمية ومحلية، منها جائزة «الشخصية الأكثر تأثيراً في عالم الهوية الرقمية خلال السنوات العشر الأخيرة» من الاتحاد الأوروبي. وتم اختياره في عام 2013 للانضمام كعضو في مجلس الأجنحة العالمية لأنظمة الأمن الاجتماعي، التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، وذلك ضمن 1500 شخصية في العالم تتولى مهام تطوير الحلول لمواجهة التحديات العالمية الكبرى. كما تم اختياره في 2013 مستشاراً خاصاً للاتحاد الأوروبي في مشروع الهوية الموحدة بين دول الاتحاد وله حضور مميز على الساحة الدولية.

حاصل على دكتوراه في الهندسة الإدارية من جامعة ورك في مجال «إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الحكومي».. ودرجة «بروفيسور» والزمالة من العهد البريطاني للتكنولوجيا والتجارة الإلكترونية في لندن، المملكة المتحدة.



2011

مؤتمرات ومحاضرات

الأكاديمية الوطنية
علي محمد الجعوفي

04	01- المؤتمر الدولي الثاني للهندسة الصناعية: استهداف النتائج .. تجارب من دولة الإمارات العربية المتحدة
28	02- المؤتمر الدولي «المتغيرات في الإدارة المعاصرة واستكشاف الأفكار الإبداعية» مناهج تطوير استراتيجيات القطاع الحكومي وفق معايير علمية وعملية
38	03- قمة أبوظبي لأنظمة الهوية المتقدمة.. القوى المحركة
54	04- مؤتمر عالم الوثائق الأمنية 2011 بناء الاقتصاد الرقمي
72	05- المؤتمر الرابع لتطوير استراتيجيات التنافسية العالمية للمؤسسات والقيادات الحكومية 2015 تجربة هيئة الإمارات للهوية في تطوير خطتها الاستراتيجية 2010-2013
78	06- مؤتمر الشرق الأوسط للبطاقات الرقمية تعزيز ثقافة الهوية الرقمية
100	07- المؤتمر الـ 17 للحكومة والخدمات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي التحول إلى الحكومة الإلكترونية
116	08- مؤتمر أمن المعلومات والشبكات في الأسواق النامية الأسواق النامية في العالم الرقمي
130	09- مؤتمر الأبعاد الجديدة للكوكب الذكي في عصر المعلومات الهوية الرقمية الفيدرالية
142	10- مؤتمر إنجازات المؤسسات والقيادات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي الخطة الاستراتيجية .. دروس مستفادة من قراءة الواقع واستشراف المستقبل



01

المؤتمر الدولي الثاني للهندسة الصناعية

24-22 يناير 2011

ماليزيا - كوالالمبور

استهداف النتائج

تجارب من دولة
الإمارات العربية المتحدة

التي سينطوي عليها هذا المشروع الاستراتيجي، بدءاً من دعم متخذي وصنّاع القرار، وانتهاءً بمكوّناته التي تجعل منه واحداً من أهمّ الدعائم الرئيّسة لشاريع الحوكمة الإلكترونيّة.

كما استعرضت الورقة، التي حظيت بإشادة دوليّة من المشاركين في المؤتمر، الأساسيات التي بُنيت عليها الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية 2010-2013،

الوعي المعرّف لدى المؤسّسات بمفاهيم التطوير الحديثة، ومتطلبات التغيير وإدارته بالممارسة الدقيقة، بهدف الوصول إلى النتائج المستهدفة.

وأشارت ورقة العمل إلى مشروع أنظمة الهوية والتعريف الإلكترونيّ والذي يُعدّ واحداً من أبرز المشاريع التي ستسهم في تعزيز الأمن وترسيخ أمان الدولة والفرد، كما تحدثت الورقة عن الأبعاد الاقتصادية

المتحدة» استعرض خلالها المشروعات الحيويّة التي تنفذها دولة الإمارات العربية المتحدة لتطوير بنى تحتية تتلاءم مع متطلبات العصر والرؤى المستقبلية لدولة الإمارات.

وأكدت ورقة العمل أنّ تبني دولة الإمارات العربية المتحدة لمنهجية التطوير المؤسسي على المستوى المحلي أو الاتحادي وإطلاق جائزة خليفة للتميز، قد أسهما في زيادة

شاركت هيئة الإمارات للهوية في أعمال المؤتمر الدولي الثاني للهندسة الصناعية وإدارة العمليات (IEOM 2011)، الذي عُقد في العاصمة الماليزية كوالالمبور خلال الفترة من 22-24 يناير 2011.

وقدّم سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، ورقة عمل إلى المؤتمر، بعنوان: «استهداف النتائج: تجارب من دولة الإمارات العربية

وأبرز المشاريع والمبادرات الاستراتيجية المنبثقة عنها مثل مشروع إعادة هسة العمليات بالهيئة، وكيف أسهم التطبيق الناجح لبعض مفاهيم الهندسة الإدارية في رفع إنتاجية الوحدات التنظيمية في الهيئة سواء على المستوى الاستراتيجي أو التشغيلي.

وأشارت الورقة إلى أن هيئة الإمارات للهوية تولي جل اهتمامها خلال المرحلة الحالية إلى تطوير الموارد البشرية وتأهيلها وإيجاد بيئة العمل الجاذبة التي تساعد الموظفين على التطوير والإبداع والتعلم المستمر، كما تستهدف عملية التطوير النتائج وتجعلها غاية وأداة فاعلة لقياس مدى نجاح مشاريعها وأنشطتها وكفاءة عملياتها ومواردها البشرية.

كما وتطرقت ورقة العمل، التي نالت تقدير الحضور لقيمتها العلمية، إلى عدد من التحديات التي يواجهها الممارسين في إدارة مؤسساتهم، ونماذج مختلفة من الأساليب الإدارية المتقدمة التي قد تسهم في تنفيذ الممارسات الإدارية التي من شأنها تعزيز العمل المؤسسي، وإدارة برامج التغيير، والتركيز على النتائج.

وفي معرض تعليقه على مشاركة هيئة الإمارات للهوية في أعمال هذا المؤتمر الدولي أكد سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام الهيئة، أهمية مشاركة الهيئة في هذا المؤتمر والتي تأتي استمراراً لمشاركاتها السابقة في المؤتمرات والمنتديات والفعاليات الدولية والعالمية المختلفة بهدف تبادل الخبرات ونقل



◀ 200 ورقة عمل من بين 1000 ورقة تجتاز عملية تقييم المشاركة بنجاح

◀ ورقة العمل تستعرض المشروعات الحيوية التي تنفذها الدولة

◀ استعراض استراتيجية الهيئة ومشروع أنظمة الهوية والتعريف الإلكتروني

◀ هدف المؤتمر الإفادة من العلوم النظرية وتحديد الاتجاهات الرئيسية في الهندسة الصناعية وإدارة العمليات

◀ نشر أوراق العمل المشاركة في مجلة دولية تتم فهرستها من قبل المنظمة الدولية للبحوث العلمية.

التجارب الإماراتية الناجحة في القضايا والموضوعات التي يتناولها المؤتمر.

وأشار سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية إلى المشاركة اللافتة للنظر لنخبة من المفكرين والباحثين والممارسين من شتى أنحاء العالم في هذا المؤتمر، بهدف

تبادل الأفكار والوقوف على التطورات المتسارعة في حقول الهندسة الصناعية وإدارة العمليات في القطاع الحكومي والخاص، موضعاً ميل كثير من البلدان نحو تبني هذه النظم والعلوم الإدارية وتطبيقها بهدف تطوير بيئات العمل في المجالات كافة، والتي تنظر إلى المؤسسة بوصفها وحدات مكملة لخطوط الإنتاج الرئيسة بحيث تصبح مقياساً لأدائها ومؤشراً لنتائج أعمالها.

وتحدثت سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، عن أهمية مؤتمر الهندسة الصناعية وإدارة العمليات والذي يُعد واحداً من المؤتمرات التي تخضع أوراق العمل المقدمة إليه للتحكيم من قبل لجنة دولية للوقوف على القيمة العلمية لأوراق العمل ومدى تطابق موضوعاتها وانسجامها مع محاور المؤتمر، مشيراً إلى قبول 200 ورقة عمل لنخبة من الباحثين الذين يمثلون نحو 40 دولة من مختلف دول العالم، وذلك من بين نحو 1000 ورقة عمل كانت قد تقدمت للمشاركة.

ومن الجدير بالذكر أن هذا المؤتمر يسعى إلى تعزيز التواصل والتعاون بين المشاركين للإفادة من العلوم النظرية وممارسة تطبيقاتها، وتحديد الاتجاهات الرئيسة في الهندسة الصناعية وإدارة العمليات، كما سيتم نشر أوراق العمل المشاركة في مجلة دولية يتم فهرستها من قبل المنظمة الدولية للبحوث العلمية.

01

02

03

04

05

06





10



11



12



07



08



09



13



14

الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية ٢٠١٠ - ٢٠١٣

- ربط التسجيل بالإقامة:
- التشغيل التدريجي لـ (٢٥) مركز مرتبط الطب الوقائي
- تم تشغيل ٢١ مركز حتى تاريخه
- الانتهاء من جميع المراكز مع نهاية العام الجاري

ربط التسجيل بالإقامة:

٢٠١٢

تسجيل السكان

الإدارة الرئيسية

15

إنجازات الهيئة ..

الهيئة الوطنية للأمن الوطني والحد من المخدرات

- تسجيل (٢/٣) سكان الدولة ..
- أكثر من ٣٠ مركز خدمة جديد
- توفير ١٥٠ مليون درهم .. وتحسن الأداء المالي ..
- التوطين (٩٩%) ..
- انخفاض نسبة الدوران الوظيفي من ٢٠% إلى ٢% ..

16

الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية ٢٠١٠ - ٢٠١٣

- أهم المشاريع الاستراتيجية التي تنفذها الهيئة لتحقيق الهدفين الاستراتيجيين الثاني والثالث:
- مشروع الربط الإلكتروني
- إنشاء مركز التصديق الإلكتروني

الأنظمة الأساسية	تطبيقات بطاقة الهوية	تطوير بنية تحتية	تسجيل السكان	الإدارة والإستراتيجية
		توكيز ناوي		

17

أجندة العرض

- الخطة الاستراتيجية للهيئة ٢٠١٠ - ٢٠١٣
- مشروع الربط الإلكتروني
- مشروع تطوير مركز التصديق الإلكتروني
- مشروع الاستشارة التوحيدة
- عملية تطوير مركز التسجيل في المنطقة الحرة

18

أجندة العرض

- الخطة الاستراتيجية للهوية 2010 - 2017
- مشروع الربط الإلكتروني
- مشروع إنشاء مركز التصديق الإلكتروني
- مشروع الاستشارة التوجيهية
- جعلت تعاون مركز التسجيل في المنطقة العربية

22

مشروع الربط الإلكتروني

تحديث نظام السجل السكاني دعم اتخاذ القرار

إصدار وثائق التعريف بالتنسيق مع هيئة الإمارات للهوية

السجل السكاني

رقم الهوية: 784-1968-7064351-5

وزارة العدل	مكتب محلي	مكتب محلي	مكتب محلي
وزارة الداخلية	وزارة الصحة	وزارة العمل	وزارة الداخلية
وزارة الداخلية	وزارة الصحة	وزارة العمل	وزارة الداخلية

19

بطاقة الهوية: خصائص إمنية وتقنية متقدمة

United Arab Emirates
Identity Card
دولة الإمارات العربية المتحدة
بطاقة هوية

ID Number / رقم الهوية
784-1968-6570305-0

الإسم: أحمد محمد عبد الله
Name: Ahmed Mohamed Abdulla

الجنسية: الإمارات العربية المتحدة
Nationality: United Arab Emirates

23

الهيكلية العامة لبنية الربط الإلكتروني

الهيئات: الصحة، الداخلية، العدل، التعليم، وزارة العمل، وزارة التربية والتعليم، وزارة الداخلية، وزارة الصحة، وزارة الصحة

البيانات الوارثة لوثائق: الميلاد - الزواج - الطلاق - الجنسية - الإقامة - الوثائق - التعليم - المجال صحي - الأوراق لوثائقية

رقم الهوية (الرقم المرجعي الاماني) *
بيانات سجل الفرد

بيانات سجل الفرد

بيانات سجل الفرد

نظام السجل السكاني بالهوية

20

بطاقة الهوية: أكثر من بطاقة بلاستيكية

- بيانات شخصية
Personal Information
- بصمة
Fingerprints
- رمز سري
4 digit PIN Code
- شهادة رقمية وتشفير إلكتروني
Digital and Encryption Certificates
- توقيع رقمي
Digital Signature

شريحة ذكية

24

الجدول الزمني لتنفيذ المشروع

- المرحلة الأولى: دراسة المتطلبات (نهاية العام الجاري)
- المرحلة الثانية: تطوير النظام (منتصف 2012)

بيانات سجل الفرد

بيانات سجل الفرد

نظام السجل السكاني بالهوية

21



28



29



30

مشروع دعم القطاع الحكومي - الخدمات الإلكترونية

الهدف: تطوير منظومة أمنية متكاملة لتوفير خدمات تأكيد هوية حامل بطاقة الهوية على الشبكات الإلكترونية

وهو ما تحتاجه مشاريع الحكومة الإلكترونية للتقدم إلى مراحل متقدمة وتبسيط الإجراءات على المتعاملين ..

25

خدمات مركز التصديق الإلكتروني

مركز التصديق الإلكتروني المركزي - هيئة الإمارات للهوية

أهداف رئيسية

- التحقق من هوية حامل البطاقة (Authentication)
- التأكد من عناصر المصادقية للبطاقة (ID validation)
- إجراء التوقيع الإلكتروني والختم الزمني للمعاملات (Digital Signature and Time Stamp)

الامتثال لسياسة الهوية الوطنية
حماية أسرارية المعلومات
عمل شاملاً للخدمات الإلكترونية

26

هيكلية مركز التصديق الإلكتروني

مركز التصديق الإلكتروني المركزي - هيئة الإمارات للهوية

مزودي الخدمات الإلكترونية في الدولة

المؤسسات الحكومية والقطاع المحلي (قارنات إلكترونية)

الامتثال لسياسة الهوية الوطنية
حماية أسرارية المعلومات
عمل شاملاً للخدمات الإلكترونية

27

أسلوب إداري في القطاع الحكومي [Fire Fighting]

الفشل في التخطيط هو خطة للفشل ..

34

أسباب فشل الإستراتيجيات ؟ [٢]

تحويل الإستراتيجية إلى نتائج

(Process and Leadership)

35

أسباب فشل الإستراتيجيات ؟ [٣]

توقعات القادة

36

ما هو الإنجاز ؟ وكيف يلامس الواقع الميداني ؟

- قطع المسافة بين نقطتين ..
- الوصول لهدف محدد ..
- امتلاك قدرة جديدة ..
- تحقيق أرقام مستهدفة ..
- التفوق على المنافسين ..
- التفوق على النفس ..
- نقلة نوعية ..

31

إحصائيات حول ممارسات الخطط الإستراتيجية ؟

- 65% من الاستراتيجيات (غير ناجحة)
- 97% من الاستراتيجيات (تنفيذ غير فعال للمشاريع)

32

أسباب فشل الإستراتيجيات ؟ [١]

التخطيط والتنفيذ ..

33

أسباب فشل الاستراتيجيات ؟ [1]



مقاومة التغيير
Change Resistance

- الثقافة المؤسسية (Organisation Interia)
- الاستراتيجية قد تكون مفهومة من قبل بعض الفئات ولكن ليس على مستوى المؤسسة .

37

أسباب فشل الاستراتيجيات ؟ [٥]



ضعف المتابعة

- عدم وجود مؤشرات أداء واضحة ..
- قابلية القياس ..

38

[لعدوئنا الأسباب] والمسؤول ؟



39

الحلول المقترحة ؟



مدارس
ومنهجيات

مختلفة
لتحسين
التنفيذ

40

حلول مقترحة ... [١]

تطوير نموذج تشغيلي



41

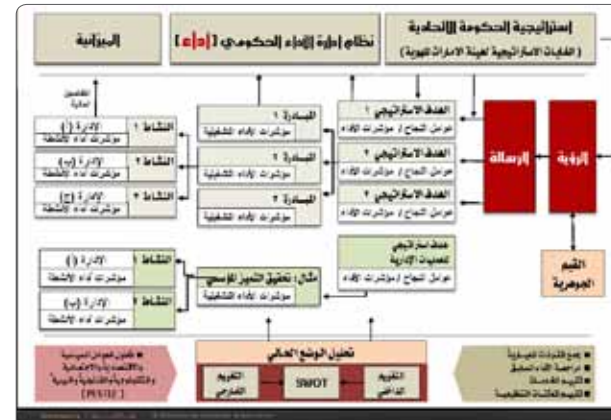
حلول مقترحة ... [٢]



وضع
مؤشرات أداء
استراتيجية وتشغيلية

(نظام الإنذار المبكر
-
دعم اتخاذ القرار)

42



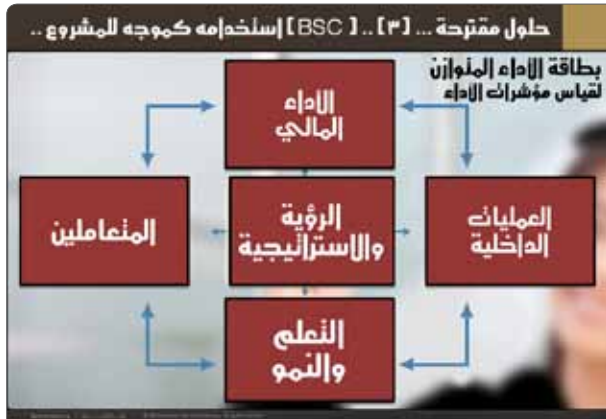
43



46



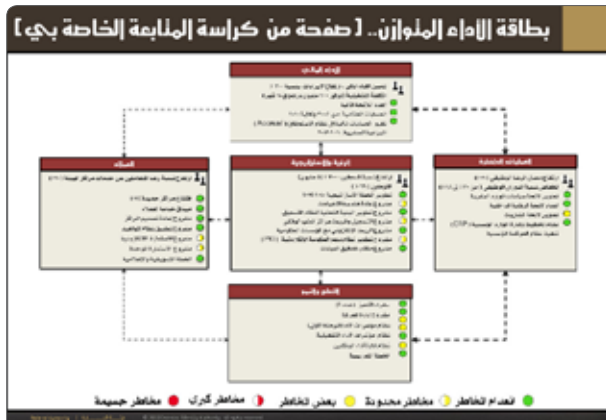
44



47



45



48

حلول مقترحة ... [٣]

اعتماد ومتابعة
الخطط التشغيلية

$$1 + 3 = 13$$

الأهداف
- الأجزاء تكمل الكل -
النتائج

49

حلول مقترحة ... [٤]

المراجعة الدورية
للأداء
(Feedback loop)



50

حلول مقترحة ... [٥]

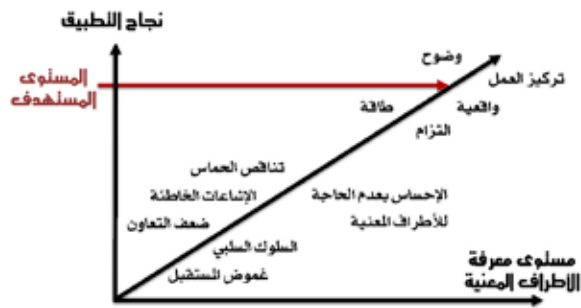
خطة الاتصال

ربط المخططين
مع المنفذين



51

خطة الاتصال [إدارة التغيير / المعرفة]



52

حلول مقترحة ... [٦]

الالتزام بالمعايير العالمية لزيادة مستوى الأداء والكفاءة والفعالية



الإفطار العام لاستراتيجية الهيئة

53

المبادئ الرئيسية لجائزة الشيخ خليفة للميزمؤسسي



54

تطوير الموارد البشرية [نظا إدارة الإءاء]

لهمة **تحديد احتياجات العمل وأهدافه** ، ومن ثم تطوير الموارد البشرية وصقلها بالمهارات التي تساعدنا في إنجاز مهام الوكالة إليها ..

كيفية

ما هي

تكوين الكفاءات

+

أهداف العمل

فهم الواقع القائم على سلوك العاملين في المؤسسة .. وهو ما يساهم في جهود التخطيط .. ومعرفة المتطلبات ... (التخطيط)

55

نخطيط الموارد البشرية

- التخطيط الاستراتيجي: عملية مستمرة ..
- محاذاة احتياجات الموارد البشرية مع الأولويات المؤسسية للوفاء بالالتزامات التنظيمية والأهداف الاستراتيجية ..
- الكوادر البشرية هي من تحقق النتائج !
- تطوير بيئة عمل جاذبة لبناء وتطوير المهارات والقدرات والمواهب والمعرفة العلمية والمهنية وتحويلها إلى أدوات عملية ..

56

منهجية [5 خطوات] في تخطيط الموارد البشرية

1. معرفة اتجاه الخطة الاستراتيجية
2. دراسة سوق العمل
3. وضع المتطلبات المستقبلية (سيناريو التخطيط الاستراتيجي للبدائل المحتملة من حيث القدرات والمهارات الوظيفية)
4. تقييم القوى العاملة الحالية
5. وضع الخطة والاجراءات لتحقيق المستهدفات التركيز على: (الأجور ، المسار الوظيفي، التعلم والتنمية ، إدارة المعرفة ...).

57

إستراتيجية الهيئة الجديدة



- إطار تطبيقي للتخطيط وتنمية القوى العاملة ..
- تمكين الإدارة العليا في فهم وتقييم وتخطيط القوى العاملة ..
- الربط مع الأهداف الاستراتيجية وعكسها في مؤشرات أداء على المستويين الاستراتيجي والتشغيلي ..
- المحافظة على الكادر البشري والمحافظة على الجانب العربي ..

58

إستراتيجية الهيئة الجديدة



- الدور ليس فقط في التوطين ..
- خلق منظومة مؤسسية تعمل على تحقيق النتائج ..
- الهدف: كوادر بشرية مؤهلة تملك المعرفة العلمية والعملية .. وأن تجعل من أبناء هذه الدولة، قادة المستقبل ..

59



الهيئة العامة للإستراتيجية
GENERAL STRATEGY AUTHORITY

رسائلنا: للمساهمة في الأمن الوطني والفردكي من خلال تعزيز الهوية القومية في دولة الإمارات العربية المتحدة، والعلاقة على سجل سكاني دقيق، وتقديم خدمات إلكترونية مبتكرة.

رؤيتنا: أن تكون هيئة الإمارات للهوية المرجع الرئيسي لآليات الهوية القومية وتوفر الخدمات المسكنة في دولة الإمارات العربية المتحدة

تَشْكُرًا

60



02

المؤتمر الدولي «المتغيرات في الإدارة
المعاصرة واستكشاف الأفكار الإبداعية»

12-10 مارس 2011

كتماندو - نيبال

مناهج تطوير استراتيجيات القطاع الحكومي وفق معايير علمية وعملية

والشفافية، والحوكمة، بالإضافة إلى محور إدارة المعرفة. وقدّم سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، ورقة علمية إلى المؤتمر، تحت عنوان: «مناهج تطوير استراتيجيات القطاع الحكومي وفق معايير علمية وعملية» استعرض خلالها تجربة الهيئة، بوصفها نموذجاً، في مراجعة وتقييم استراتيجيتها السابقة، ومن ثمّ إعداد وبناء استراتيجيتها الجديدة 2010-2013، وفق منظور علمي وإداري متكامل. وأوضح سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية أنّ استراتيجيتها الجديدة استلهمت ملامحها العامّة وإطارها الرئيس من رؤية الحكومة الاتحادية 2010-2021، مؤكداً القيمة الاستراتيجية والأهمية الكبيرة لهذه الرؤية من خلال

بشكل خاص، مع التركيز على الأفكار الإبداعية، والرؤى الجديدة وغير التقليدية، وأساليب الممارسة الحديثة لعملية التغيير.

كما ركّز المؤتمر على عدد من المحاور من بينها: محور الإدارة الاستراتيجية والريادة، والقيادة التنظيمية والتغيير، والتغيير التنظيمي والتطوير، وتكنولوجيا المعلومات، وصنع القرار، والمساءلة

شاركت هيئة الإمارات للهوية في أعمال المؤتمر الدولي «المتغيرات في الإدارة المعاصرة واستكشاف الأفكار الإبداعية» الذي عقد في العاصمة النيبالية كتماندو خلال الفترة من 10-12 مارس 2011. وناقش المؤتمر، على مدار ثلاثة أيام، 200 ورقة علمية وبحث أكاديمي متخصص، تناولت أحدث المفاهيم الإدارية المعاصرة، ودورها في إحداث عملية التغيير والتطوير في المؤسسات بشكل عام، وفي بيئة العمل



◀ ورقة العمل تستعرض الملامح العامة للاستراتيجية الجديدة للهيئة

◀ الورقة تؤكد أهمية تطوير الفكر العملي ليعكس الجانب التطبيقي

المشاريع والمبادرات الاستراتيجية الواردة فيها، وقابلية مؤشرات الأداء التي وضعتها الاستراتيجية لقياس الإنجاز، ورصد النتائج والمخرجات.

وشهد المؤتمر الدولي الذي استضافته العاصمة النيبالية «كتمان دو» التي تعدّ «قمة إفروست» إحدى أهم وأبرز تضاريسها الجغرافية، مشاركة واسعة لعدد كبير من الباحثين والأكاديميين، والخبراء، والممارسين في مجال الإدارة، من نحو ثلاثين دولة من مختلف دول العالم، من بينها: الولايات المتحدة الأمريكية، وبريطانيا، وكندا، والهند، وهنغاريا، والفلبين، وبولندا.

ومن الجدير بالذكر أنّ الأكاديمية النيبالية للإدارة هي مؤسسة مستقلة تعنى بتشجيع البحوث العلمية المتخصصة في مجال الإدارة والتعليم، ونشر المعرفة ذات الصلة بممارسات إدارة المحتوى، كما تحرص على بناء جسور التواصل مع الباحثين، والعلماء، والممارسين، من خلال ارتباطاتها الوثيقة مع عدد من جامعات العالم.

تبيّن الخطط المستقبلية طويلة المدى بهدف توفير كافة متطلبات الحياة العصرية والراقية للإنسان كونه الثروة الأعلى ووسيلة التنمية وهدفها في آن.

واستعرضت ورقة العمل الملامح العامة للاستراتيجية الجديدة للهيئة، والأدوات العلمية التي تم استخدامها في عملية بنائها، مع التركيز على أبرز المشاريع والمبادرات التي تحتوي عليها، بالإضافة إلى المحاور الرئيسة لخطة التسجيل الجديدة.

وأوضح سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، خلال ورقته العلمية، أنّ الإدارة العليا في هيئة الإمارات للهوية، أخذت بعين الاعتبار خلال بناء استراتيجيتها الجديدة، أهمية تطوير الفكر العملي ليعكس الجانب التطبيقي في مبادراتها ومشاريعها، والحاجة إلى الديناميكية التي تمتاز بالسرعة والدقة والذكاء والمرونة والقدرة على التكيف مع الظروف الجديدة والمتجددة لمسيرة الهيئة وسعيها نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية خلال الأعوام الأربعة التي تم تحديدها كإطار زمني لتنفيذ الاستراتيجية.

وأشارت الورقة إلى وعي فريق العمل الذي أشرف على بناء الاستراتيجية الجديدة للهيئة بضرورة إعادة النظر في تطبيق النظريات الموجودة في ضوء وجهات النظر المتغيرة للإدارة، ومع الحاجة الملحة إلى توليد الأفكار الإبداعية أثناء عملية التخطيط الاستراتيجي، حرصاً على الخروج بأفضل النتائج المرجوة.

ونوّمت الورقة بالتحديات التي واجهت الهيئة أثناء عملية تطوير استراتيجيتها الجديدة، والمخاطر المترتبة على تنفيذ





04

Federal Identity Strategy

- In recognition of the UAE government of the imperative need of a **National Identity strategy**
- Emirates Identity Authority** was established in 2004
- with the **Vision** to be the **principal reference** for establishing the personal identity and providing population data in the UAE.

05



06

"The Development of a Federal Digital Identity"

BIT's 1st Annual International Congress of u-World 2011
October 23-25, 2011
Dalian World EXPO Center (DWEC), China

Forum 4: IoT Privacy, Security, Standard and Industrial Implantation
Session 4-1: IoT Privacy, Security, Standard and Industrial Implantation
Time: 13:30-17:10, Oct 23, 2011 (Sunday), Place: Meeting Room 11, 2nd Floor, DWEC

01

IOT- The U World

Internet of Things?

- Digital World** shifting into a new paradigm.
- IP Addressable devices everywhere, **Internet** has become all pervading.
- IP V6** turned fantasy of "things" communicating digitally into a daily reality.
- With **increasing connectivity**, the complexity of identification increases and in midst of all "Things" is the **Human Identity!**

02

Federal Identity Context

Widespread need for Internet connectivity?

- Country wide **Internet Backbone**
 - Facilitating information exchange
 - Business Transactions
 - e-Government
- National Critical Infrastructure**
 - Internet Connectivity
 - Identity in this digital space

Federal responsibility

03

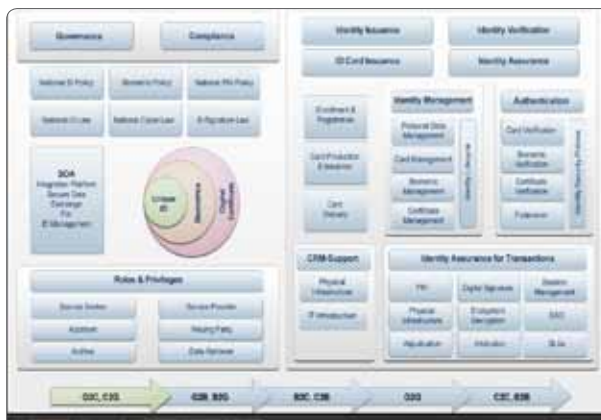


10

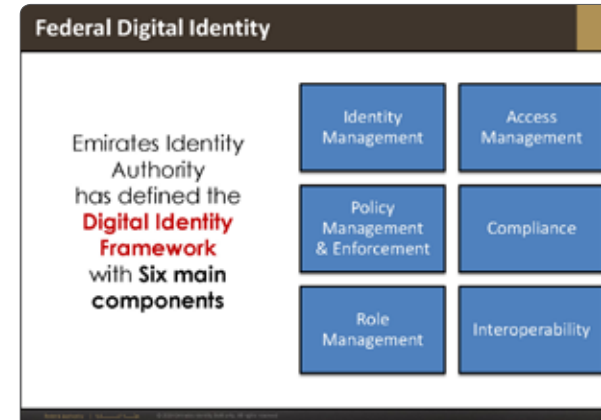
Federal Digital Identity: Services Framework

- Digital Identity Issuance comprises of a:
 - (Unique ID Number, Biometrics, Digital Certificate from a National PKI).
- The ID Lifecycle Management takes the center stage of the Identity Services Framework. i.e., managing the Lifecycle of Digital ID, the ID Card, Credentials (Digital Certificates) and management of the personal profiles of the ID holders.

11



12



07



08

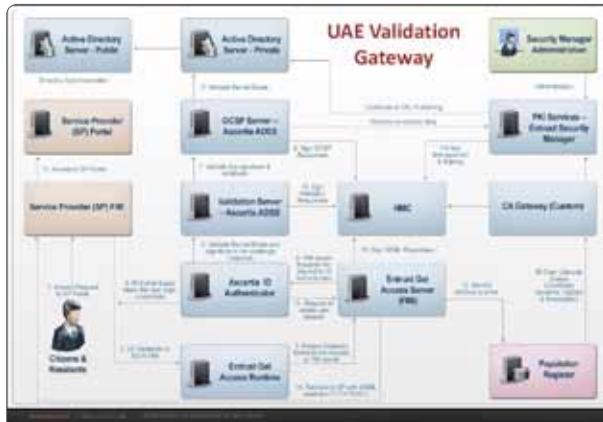
Federal Digital Identity

Identity Management provides for all the processes for, **enrolling the population** as a register for issuing a digital identity, **issuing credentials** for the Identity and providing tamper proof storage of identity in the form of a **Smart Card**.

09



16



Federal Identity Strategy

- National ID Services include a number of a components to provide a **trust based ID Validation Gateway**:
 1. ID Card- is the card **genuine**?
 2. Card Holder information- is the public data read from the card **correct**?
 3. Card Holder Identity claim- is the ID claimed correct? **Verify certificate & biometrics**.
- irrefutable verification of Identity and secure validation of presented credentials.

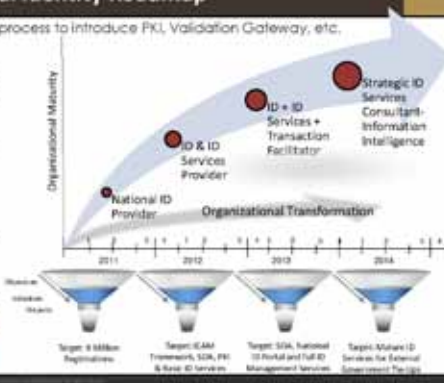
17

Federal Digital Identity Roadmap

Strategic Planning process to introduce PKI, Validation Gateway, etc.

The **roadmap** is an indicator of Emirates ID Authority transformation to a Service Organization.

From an **issuer of Identity**, Emirates ID is evolving into a **Service based organization**.



18



13



Identity Lifecycle Management:

- **Interacts and integrates data** with multiple **Government Agencies** to maintain a **Unique Identity Profile**.
- **Verification**: multi-factor authentication mechanisms.
- **Assurance**: **PKI and Time stamping, encryption and decryption** services using the personal certificates provided in the ID Card that **enable secure transactions**.

14

- **Data services enable Role and Privilege Management** to the ID Holders.
- This provides an excellent mechanism for **delivering Social Benefits** to the ID Card Holders **remotely**, thus greatly enhancing **e-Government** initiatives.

15



03

قمة أبوظبي لأنظمة الهوية المتقدمة

الأحد 03 أبريل 2011

الإمارات العربية المتحدة - أبوظبي

القوى المحركة دور أنظمة الهوية البيومترية المتقدمة في بناء الدولة الحديثة

باستخدام المقاييس الحيوية وتطوير منظومة أمنية متكاملة من خلال إنشاء سجل حكومي موثوق لجميع سكان الدولة، ودعم مبادرات الحكومة والتجارة الإلكترونية، ودعم مشاريع التنمية الاقتصادية من خلال منظومة موثوقة للتحقق من الهويات على الشبكات الإلكترونية.

وأكد أهمية الدور الذي تلعبه مشاريع

قدّمه أمام حشد من المشاركين والخبراء والممارسين من مختلف دول العالم، الأهداف المتعددة لمشاريع أنظمة الهوية البيومترية المتقدمة، والتي من أبرزها تطوير آليات التحقق وتأكيد الهوية، ودعم مبادرات الحكومة والتجارة الإلكترونية، ومراقبة الحدود، وتحسين الخدمات في القطاع العام.

كما تناول مسألة التحقق من الهوية

مدير عام الهيئة على ثلاثة محاور رئيسية هي: محركات مشاريع الهوية، والنموذج التشغيلي واستراتيجية هيئة الإمارات للهوية، بالإضافة إلى المشاريع الاستراتيجية للعام 2011، والواردة في استراتيجية الهيئة الجديدة 2010-2013.

وأوضح سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية خلال العرض التعريفي، الذي

قدّم سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، خلال الجلسة الافتتاحية الأولى لأعمال قمة أبوظبي لأنظمة الهوية المتقدمة، التي عُقدت في أبوظبي يومي 3 و4 أبريل 2011، عرضاً عن «القوى المحركة.. دور أنظمة الهوية البيومترية المتقدمة في بناء الدولة الحديثة».

اشتمل العرض الذي قدّمه سعادة



الهوية في التخطيط العلمي للموارد من خلال توفير بيانات وإحصائيات آنية ودقيقة لتتخذ القرارات الاستراتيجية في الدولة، بهدف دعم عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي في عدد من المجالات، من بينها الرعاية الصحية، والتخطيط، والتعليم، والطاقة.

وركز سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية على دور مشاريع الهوية في توفير خدمات التحقق وتأكيد الهوية للمؤسسات العاملة في القطاعين الحكومي والخاص، وتحسين نوعية الخدمات الحكومية وتبسيط الإجراءات، وتوحيد البطاقات المستخدمة وتخفيض كلفة الإدارة والإنتاج، بالإضافة إلى الهدف الاستراتيجي الأبرز والأهم وهو المحافظة على الأمن الوطني والاجتماعي.

واستعرض سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية أهم وأبرز المبادرات والمشاريع الواردة في الخطة الاستراتيجية الجديدة للهيئة 2010-2013، وهي: تحسين العمليات من خلال «مشروع إعادة هندسة اجراءات التسجيل» وتطوير البنية التحتية عن طريق رفع الطاقة الاستيعابية إلى 20 ألفاً في اليوم، وربط التسجيل بالإقامة مع بدء عملية التشغيل التدريجي لـ 25 مركزاً من مراكز التسجيل المرتبطة بالطب الوقائي أو القريبة منها.

◀ العرض الإلكتروني
يشتمل على ثلاثة محاور
رئيسية هي: محركات
مشاريع الهوية،
والنموذج التشغيلي
واستراتيجية هيئة
الإمارات للهوية.

◀ مشاريع الهوية مساهم
أساسي في توفير
خدمات التحقق وتأكيد
الهويات في القطاعين
الحكومي والخاص.



Emerging Markets Landscape

These countries spread across 3 Major Continents constitute EMB. The different shades of blue represent the strength in economic activity.

Darker ones represent larger economic growth and business activity. These countries are defining the world trade today and influence global investment decisions.

04

Big Economic Markets

Of these Emerging Market a few are bigger than the others some of the nations have higher sustained growth rates than the rest (form BEM).

Big Emerging Market

- Big Investments
- Large domestic consumption with high exports
- High Sustained Growth Rates, led to rapid core industrialization and service industry growth

05

Big Economic Markets: 4 Nations Forming the Foundation

of Emerging Markets

06

2011 20 September 2011

Key Note

“Emerging Markets in Digital World: The Role of Identity”

Summit on Information & Network Security for Emerging Markets
Helsinki, Finland
Date: 20-21 September 2011

01

Emerging Markets

What are they?

- **BLOCK** of countries setting **New World Order** characterized by Rapid Economic Growth .
- High Rate **Industrialization** .
- High Growth Rates in **GDP** .
- Increase in business; be it commercial or social .
- Big **Economic Power**.

02

Emerging Markets

Who are they ?

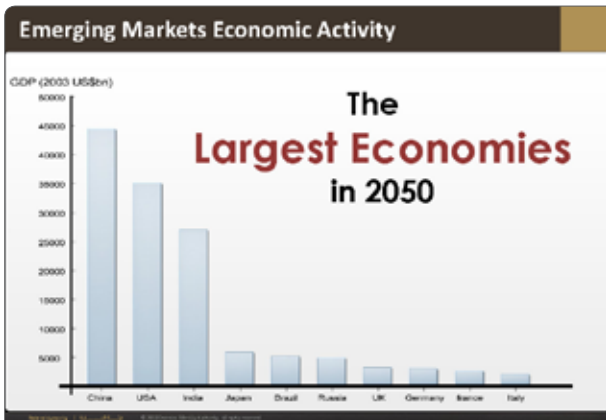
- Different Standards to determine/define Emerging Markets
- General Consensus in defining them (about 40 nations across the globe make the cut)
- Countries with economic activity akin to the Western “Developed” Nations (but not quite there)

03

10



11



12

Digital Leap

- Technology advanced in sync with the Industrial output.
- Industrial Growth synonymous with Increased Productivity
- Productivity increase signifies Technological Advancements
- Better Communications
- Higher Connectivity
- Knowledge Based Economy



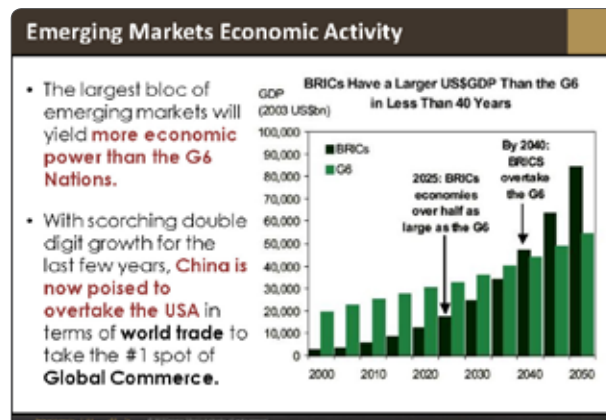
07



08



09



16



Information Networks: Challenges ?

These WIN-WIN situations are fraught with risks and challenges.

- The biggest risk is in **Information Security**, apart from the threats to the physical security to the networks.
- The **Nations need to protect their Intellectual Property Rights (IPRs)**.
- **Information need to be Secured**
- Network Security (**Authenticated**)
- **Authorized Access**



17

Information Networks: Threats & Protection

- Information is a highly **valued commodity** to be protected and saved.
- **Intrusion Detection and Prevention** are increasingly being used to **proactively monitor and thwart the attacks** from the outside world. **There is literally War out here!**
- **Unified Threat Management**



External & Internal Threats

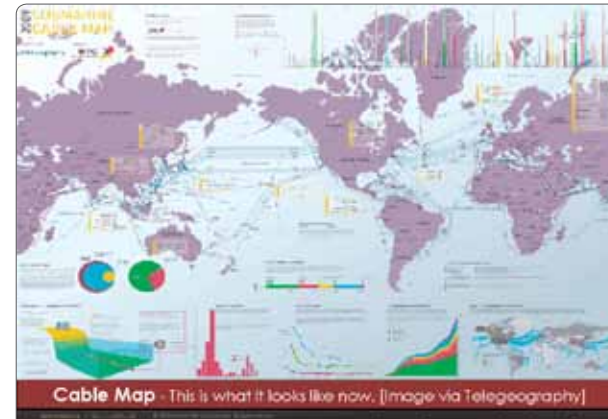
18

Emerging Markets Technology Activity

- **Industrial Process Automation**
Process optimization necessitated process automation.
- **Huge Investments in Technology**
Driven by a strong Domestic Consumption, the emerging markets have turned to Technology for improving their **productivity (profitability)** rates.
- **Strong Human Capital**
Backed with a strong pool of skilled Human Resources, technology investments thus became the **order of the day** for these nations.
- **Skipped a whole generation of technology adoption**
The Emerging Market Nations adapted and adopted the latest in the Industrial, Communication and IT to lead and drive their **Knowledge Based Economies**.



13



Cable Map - This is what it looks like now. [Image via Telegeography]

14

- Spurred by Fiber Optic Connectivity
- Driven by Explosive Growth in Internet

This is the world of today !
The reality is we are **ONE WORLD- connected and UNITED** on the Information Highway!

The **Developed Nations** are driven by their **need to cut costs**
vs.
the **Emerging Market Nations** driven by their **growth and Technology Adoption**.

This brings in the perfect **WIN-WIN** situation.

Cable Map - This is what it looks like now. [Image via Telegeography]

15



22

Information Security


- **Identity Management** has been in the existence at the enterprise level for more than a decade now .
- **Governments** have traditionally provided their citizens with paper documents like Passports as **Proof of Identity**.



23

Digital Identity: A New Paradigm in Info. Security


- **Technological Advances** provide the ability to **verify the identity, validate the credentials and allow transactions**.
- Personal Information and **Unique Identifiers** like **Biometric, Digital Certificates** form the Identification Profile
- Issued by the **Government**, the Identity Profile becomes **Legally Valid** .
- **Electronic Identification on Secure Cards** provides the basis for Identity Validation
- **Real time verifiability** provides assurance to the Identity .



24

Digital Identity: A New Paradigm in Information Security

- Providing a Digital Identity - Beyond an Identification **Number** or a **record** in the National Population register.
- The **Digital Identity** consists of a digital certificate issued from a Public Key Infrastructure and a set of electronic biometric data.
- The **Identity Issuer** stands for Identity **Issuance**, Identity **Validation**, and Identity **Verification**.
- Together these characteristics provide **irrefutable** and more importantly **verifiable data** for **personal identification**, and, on demand!



"It needs **commitment, political will, investments in technological infrastructure** and seamless **network connectivity**."



19

Network Protection - is not enough ?

Proactively manage external threats

Thwart outsider attacks



20

Information Security: Identity

- Secure Information by **locking it** away and deny access!
- **Information** is needed to **transact and decision making**.
- Information in the hands of the **unauthorized people**?
- Need to **secure the information** and **yet make it available as needed**.
- **Identification is the Key to the Information Security**.

"How do we ensure that the right information is provided to the right person at the right time in the right manner to ensure right outcomes?"

Who Am I? Am I Really Who I Claim I am?



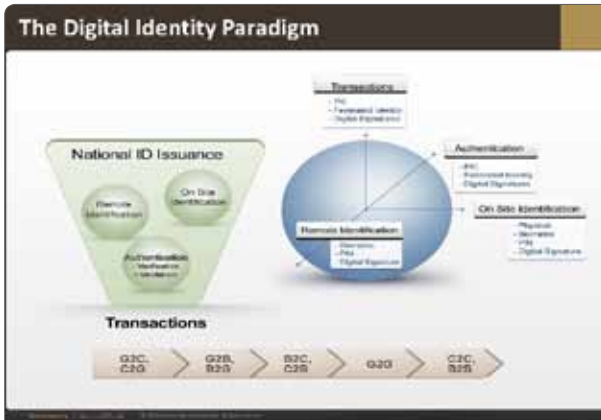
21

Information Security

- **Who Determines Identity?** • **Who Validates Identity?**
- **What Constitutes Identity?** • **Who Assures the Identity?**
- **Who Provides Identity?**



28



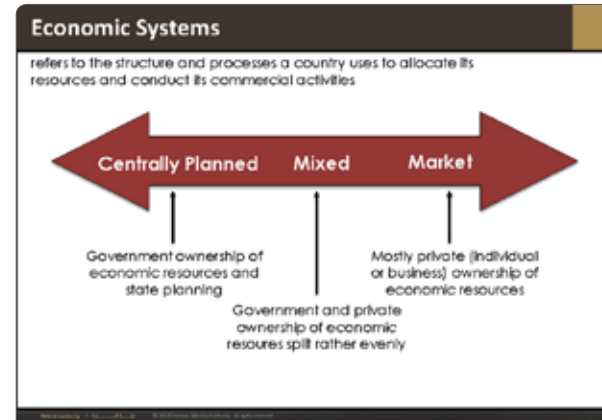
29

- ### Conclusion
- **Integrated world economy**.
 - Emerging markets play a major role in **information dissemination**.
 - Security in the information dissemination **goes beyond securing the networks** from external threats.
 - Information Security is achieved mainly by **managing trust** between the different stakeholders.
 - Trust management effectively achieved by the **Digital Identity Management**.
 - Digital Identity is largely characterized by **two major technologies- PKI technology and Biometric technology**.
 - National **Governmental Initiatives**.
 - Identity Management, Establishing and Securing Personal Identity, Profiling, using Personal Information for audit trail and tracking and ultimately providing Authorization to access- physical or logical.

30



25



26

- ### Digital Identities
- **Past decade**
 - Countries introduced the Digital Identity
 - Emerging Market Nations follow suit on the **digital fast lane**
 - **Key Drivers** are **Security** and **ID Theft Protection**
 - Technology Utilization in **Electronic Identity Management**
 - **Electronic Commerce** with **Digital Signatures**
-

27

- ### UAE Smart Identity Card
- Physical
 - Biometrics
 - PKI
 - Federated Identity Management
 - Digital Signature
 - PIN
-





04

مؤتمر عالم الوثائق الأمنية 2011

06-04 أبريل 2011

إنجلترا - لندن

بناء الاقتصاد الرقمي

وأكدت ورقة العمل أنّ الاقتصاد الرقمي حقيقة قادمة لا محالة، وتضاعف من حجم المسؤوليات الملقاة على عاتق الحكومات ودفعها نحو البدء في وضع خططها الاستراتيجية ومبادراتها ومشاريعها التي تمهد الطريق لهذا التحول بالغ الأهمية.

وأشارت الورقة إلى أنّ الاقتصاد الرقمي يمثل ناتجاً قومياً لكثير من بلدان العالم، التي تحرص على تكثيف حضورها وزيادة

للهوية أهمية المقولة التاريخية للمغفور له بإذن الله تعالى الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، (يرحمه الله) حين قال «نحن جزء من العالم من حولنا، ولا نستطيع أن ننظر يوماً بأنه يمكن أن نكون عالماً لوحدنا، ودور هذه المقولة في تأكيد ارتباطنا بهذا العالم، وحرصنا على أن نكون جزءاً فاعلاً ومؤثراً في مسيرة التطوير من أجل خير ومصصلحة الإنسان.

الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، ورقة عمل إلى المؤتمر تحت عنوان (بناء الاقتصاد الرقمي) أكد خلالها حرص القيادة العليا في دولة الإمارات العربية المتحدة على إيجاد بيئة تتمتع بأقصى درجات الأمن والأمان وتوفير سبل الحياة الآمنة لجميع المواطنين والمقيمين على أرض الدولة.

وأوضح سعادة مدير عام هيئة الإمارات

شاركت هيئة الإمارات للهوية في فعاليات المؤتمر العالمي «عالم الوثائق الأمنية SDW 2011»، والذي عُقد في مركز الملكة إليزابيث الثانية للمؤتمرات في العاصمة البريطانية لندن خلال الفترة من 4-6 أبريل 2011، بمشاركة نحو 300 مسؤول ومتخصص وممارس يمثلون 50 دولة من مختلف دول العالم.

وقدم سعادة الدكتور المهندس علي محمد



مساهمتها في هذا الحقل التكنولوجي لتشكل فارقاً كبيراً سيدفع بالبلدان الأخرى من دول العالم المختلفة للسير على خطى الدول ذات الممارسات الناجحة في عالم الاقتصاد الرقمي.

وقال سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، خلال ورقته العلمية، إن عدم وجود مقومات لإيجاد هوية رقمية موثوقة يُعدّ واحداً من أهم وأبرز التحديات التي تواجه مشاريع الحكومة الإلكترونية في القطاع العام وفي ميدان التجارة الإلكترونية.

وأوضح أن بعد نظر دولة الإمارات العربية المتحدة، تجسّد في حرصها على مواصلة مسيرة التحوّل الإلكتروني وتقديمها كافة أشكال الدعم لمشروع الهوية الرقمية، الذي أطلقته هيئة الإمارات للهوية العام الماضي، وتعمل على تنفيذه حالياً مع العديد من الجهات المعنية في الدولة في إطار سعي الهيئة نحو إيجاد بنية تحتية للهويات على الشبكات الإلكترونية والقنوات الرقمية الأخرى.

واستعرضت ورقة العمل خطة تنفيذ مشروع الهوية الرقمية ومراحله ودوره المتوقع في عملية النهوض بالاقتصاد الرقمي في الدولة، والمواصفات المتقدمة التي توفرها بطاقة الهوية الذكية الجديدة التي تصدرها هيئة الإمارات للهوية، ومساهمتها في إضافة بعد جديد لاستراتيجيات تطوير الخدمات في القطاعين العام والخاص.

وأشارت الورقة إلى الوسائل التكنولوجية المتقدمة لمشروع الهوية الرقمية والتي من شأنها أن توفر أماناً عالي المستوى

للخدمات المقدمة على الشبكات الرقمية، وإمكانية التثبيت والتأكد من هويات الأفراد بواسطة خصائصها الأمنية مثل الرمز السري، والبصمة، والشهادات الرقمية، والتوقيع الرقمي، وغيرها من الخصائص.

ودعت الورقة إلى ضرورة توفير البنية التحتية قبل مرحلة البدء بوضع الخطط الهادفة لتطوير البيئة الاقتصادية حيث تشير الدراسات المتخصصة إلى أنّ المؤسسات الحكومية تعمل على تطوير خدماتها قبل إنشاء البنية التحتية، وهي الخطوة التي تجعل هذه المؤسسات تتوقف عند أول منعطف دون مواصلة مسيرة تحقيق الأهداف المرسومة.

وتناولت ورقة العمل مشروع تطوير البنية التحتية للهوية الرقمية وإنشاء مركز التصديق الإلكتروني، الذي يجري العمل على إنشائه بالتنسيق والتعاون مع مركز أبوظبي للنظم والمعلومات، والمتوقع بدء المرحلة الأولى لتشغيله خلال النصف الثاني من العام الجاري 2011، وهو المركز الذي سيوفر إمكانية التحقق من صحة بيانات بطاقة الهوية والتوقيع الرقمي من خلال الاتصال المباشر مع الأنظمة في مركز التصديق.

كما تطرقت الورقة العلمية إلى بعض التحديات التي تواجه الممارسين في القطاع العام، لا سيّما المتعلقة منها بنضج التكنولوجيات الحالية في تفعيل مشروع الهوية الرقمية، ودور القطاع الخاص في المساهمة في تطوير الخدمات، من خلال تحمّله لمسؤولياته وعقد الشراكات الاستراتيجية مع مؤسسات القطاع العام.

وفي معرض تعقيبها على ورقة العمل،



أشادت الوفود المشاركة في أعمال المؤتمر العالمي «عالم الوثائق الأمنية 2011»، برؤية الحكومة الاتحادية 2010-2021 ودورها في بناء الدولة العصرية التي تتمتع بأقصى درجات الأمن والأمان.

ومن ناحية أخرى أشاد الحضور بمشروع تطوير برنامج قراءة بطاقات الهوية والمعايير التي بنيت عليه، ودور هيئة الإمارات للهوية في وضع الخطط الفاعلة لتوفيره إلى جميع القطاعات الحيوية في الدولة من خلال مراكز معتمدة ستقوم بتوفير القارئ الإلكتروني والبرمجيات المشغلة لها.

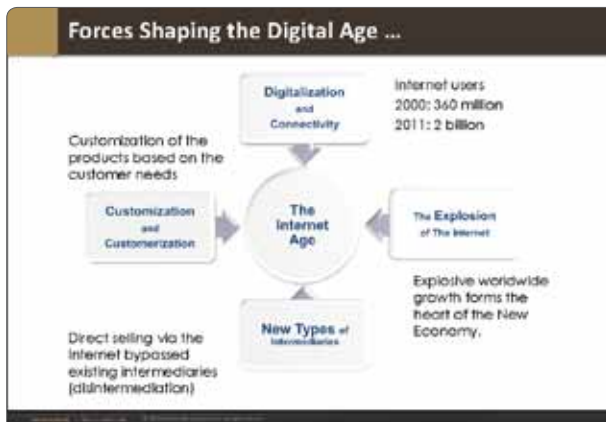
وركّز المؤتمر العالمي «عالم الوثائق الأمنية 2011» في دورته الخامسة، على عدد من الاتجاهات من بينها: الجواز الإلكتروني للمبادرة العالمية، والتأشيرة الإلكترونية، والتقنيات الذكية لمراقبة الحدود، وكيفية الحصول على أفضل النتائج من القياسات الحيوية، بالإضافة إلى وثيقة مستقبلية لتصميم التكنولوجيات، ووضع الجيل المقبل من الوثائق الآمنة.

ومن الجدير بالذكر أنّ وفد هيئة الإمارات للهوية المشارك في هذا المؤتمر تكوّن من سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام الهيئة، وسعادة حاتم الهاملي، المدير التنفيذي للشؤون المالية، المدير التنفيذي للشؤون الإدارية والعلاقات بالإنباء.

- ◀ مدير عام الهيئة: القيادة العليا في دولة الإمارات حريصة على إيجاد وتعزيز البيئة الآمنة لمواطنيها والمقيمين على أرضها
- ◀ ضرورة توفير البنية التحتية قبل مرحلة البدء بوضع الخطط الهادفة لتطوير البيئة الاقتصادية



04



05

eGovernment

- e-Government is a **process** that attempts to **align IT and business needs** to **develop an infrastructure of systems and information flow** that will support **business goals, objectives,** and processes for **governance in the digital age.**

06

Information Technology

"Information technology, and the **ability to use** it and **adapt** it, is the critical factor in **generating and accessing wealth, power, and knowledge** in our time...."

Professor: Manuel Castells

01

23 May 2011 National Vision for Better Future

e-Government Transformation

GCC eServices Delivery Standards and Recent Developments

Conference: "17th GCC eGovernment and eServices Conferences"

May 21-25, 2011 | Burj Al Arab Hotel | Dubai, United Arab Emirates

02

- ### Agenda
- Introduction: e-Government and Information Technology
 - Recent Developments in GCC countries
 - UAE Electronic Identity Working Model
 - Supporting National Economy
 - Reflections

03

- ### Agenda
- Introduction
 - Recent Developments in GCC countries
 - UAE Electronic Identity Working Model
 - Supporting National Economy
 - Reflections

European Union Information Society Action Plan 2011-2015

5 Key Priorities & Objectives

Inclusive e-Government	Efficiency & Effectiveness	High Impact Services	Key Enablers	e-Participation
-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------

Empower citizens and business
Transparency, Access

- reduction of administrative burdens
- Horizontal and vertical integration
- greening government, to reduce the carbon footprint

One-stop-shop: delivering cross-border eServices for citizens and businesses

Electronic Identity

- Interoperability of ICT Infrastructures
- Good Practice Sharing and Knowledge Exchange

Source: Preparing eGovernment post 2010 - <http://ec.europa.eu/eu-govnet>

10

E-Government Transition

Cost/Complexity vs. Time

Current e-Gov worldwide focus on (Transaction Phase) and no clear plans for (Transformation) Phase.

Presence	Interaction	Transaction	Transformation
<ul style="list-style-type: none"> Public Awareness Banking Streamline processes Website Markup 	<ul style="list-style-type: none"> Searchable databases Public Response Portal Process Management Increased Support Staff Automation Knowledge Management Email Best Practice Content Management Metadata Self-Synchronization Search Engine Email 	<ul style="list-style-type: none"> Competition Administrative/Operational Transaction 3-Authentification Self Services Self-Service Changes Participative Management Outsourcing ITC Business Staff API Relationship Management Online contracts Channel Management Legacy Systems Link Security Information Access UX/UI Infrastructure Outsourcing 	<ul style="list-style-type: none"> Funding/Streamlined Operations Agency Identity Big Brother Self-Structures Interoperability/Interconnecting Disintermediation Performance Accountability Multiple languages/ Skills Virtuality/Robustness Integrated Services Change System Change New Products/Services Change Model/Linkage (S2A, S2B, S2C, S2D) New Applications New Data/Storage

Legend: Strategy/Policy (White), People (Green), Process (Red), Technology (Blue)

11

Agenda

- Introduction: e-Government and Information Technology
- Recent Development in GCC Countries**
- UAE Electronic Identity Working Model
- Supporting National Economy
- Reflections

12

IT House of Values

Primary elements of e-Government Value

- Cost of access
- Cost of delivery
- Accelerated Service Delivery
- In service delivery

Lower Costs

Citizen Convenience

are enabled by ...

Focusing on these strategic focus areas

- Interoperability
- Economies of Scale
- Elimination of Duplication
- IT Security

07

Citizen Centricity

A Global Trend ...

Included Departments

Integrated Service Providers

Citizen Centric Integrated Government

Citizens

- Customer focused business model / Service Delivery
- Integrated systems
- transparency and convenience
- One Stop Shop**
- Re-oriented structures, IT, policies, etc.

Transform the "experience" of government services for all

08

e-Government Stakeholders Pyramid

Government

Policy

Service Innovation

Service Delivery

Monitoring

Learning and Improvement Loop

goes on through continuous evolution

Government facilitates the e-Gov by defining policies, innovating new services and delivery mechanisms, finally monitoring the outcomes to help in the fine tuning of the policies.

Business leverage the e-Gov services and in turn provide services to citizens

Citizen

09





ID Card vs. Electronic Identity

- All GCC countries have initiated *modern Identity management systems* to develop a **new personal identification card** that would be generally acceptable identification document and contain both **visually and electronically accessible information**.
- ID-card registration in GCC countries is a **compulsory process** and is an acceptable travel document to travel between the GCC countries. To date, around **14 million (28%)** people have been enrolled in such systems.




16

ID Card vs. Electronic Identity

GCC ID-card projects are **integrated with PKI** technology to develop electronic identities:

- Digital certificate** inserted in the ID-card includes the personal identification code, which enables the identification of the individuals at once.
- Signature certificate**, which enables to sign electronic documents, which is equivalent to the ordinary signature on paper.



17


Multi-Factor Authentication

- Basic Personal Information(Signed data)
- 4 Digit Pin Code
- Fingerprint Biometrics
- Digital Certificate
- Digital Signature



18

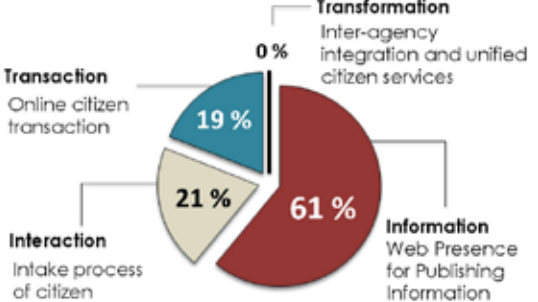
eGov evolution in GCC



Billions of Expenditure but unjustified investments!!

13

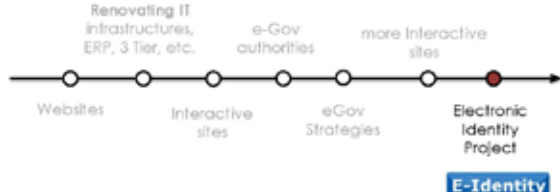
GCC Websites Survey (95 websites visited)



Category	Percentage
Information Web Presence for Publishing Information	61%
Interaction Intake process of citizen interaction	21%
Transaction Online citizen transaction	19%
Transformation Inter-agency integration and unified citizen services	0%

14

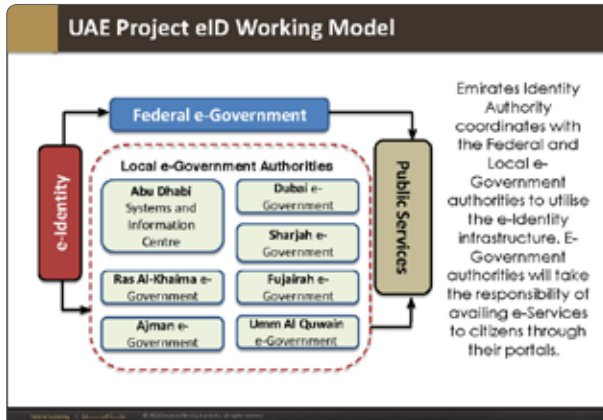
Developments in GCC countries



15



22



23

Agenda

- Introduction: e-Government and Information Technology
- Recent Developments in GCC countries
- UAE Electronic Identity Working Model
- **Supporting National Economy**
- Reflections

24

Enabling new Business Value with Internet

\$1: The cost to government of renewing a driver's license **online**.

\$8: The cost to renew it **in person**.

Business Cost	Traditional System	Internet
Airline Tickets	\$8	\$1
Bill Payment	\$2.22	\$0.65

19

Enabling eGovernment: Smart Card and PKI

Security

- Multi-factor authentication of citizens through smartcard AND/OR biometric
- Smartcard as an ideal tool for PKI enablement
- Protection for personal data in a chip
- Protection of PKI private keys on Smartcard
- Prevents forgery and ensures that entitlements and benefits reach the intended beneficiary
- Digital signatures to replace manual signature

Efficiency & Accountability

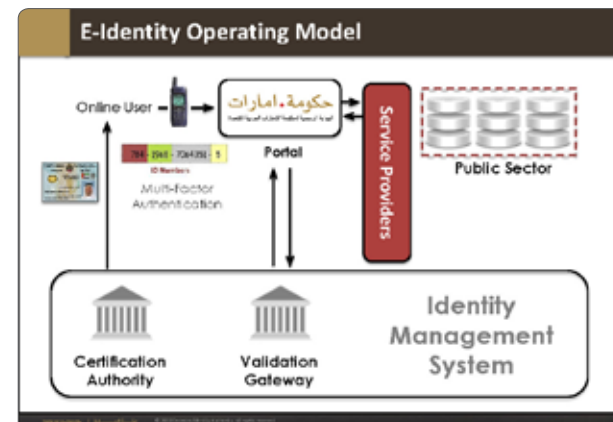
- Reduced paper form data entry and associated errors
- Foolproof digital signature along with biometric authentication to prove accountability
- Facilitate fast adoption of e-Government services by reducing the fear of identity theft
- Service innovation through integrated citizen services enabled by Smartcard and PKI

20

Agenda

- Introduction: e-Government and Information Technology
- Recent Developments in GCC countries
- **UAE Electronic Identity Working Model**
- Supporting National Economy
- Reflections

21



28

Opportunities

Trillions of savings
with e-Government
Transformation

Is it as easy?

What are the Challenges?

29

Agenda

- Introduction: e-Government and Information Technology
- Recent Developments in GCC countries
- UAE Electronic Identity Working Model
- Supporting National Economy
- Reflections

30

eVolution of e-Government

Wave 1: Promote access and connectivity

- Focus on developing infrastructure

Wave 2: Provide Service Online

- Best services installed, e-government an 'add on' to existing services

Wave 3: Automation of existing processes

- Wave 3: Intra-departmental process automation and ICT-enabled business process transformation

Wave 3b: Business Process Re-engineering

- E-government merges with Government
- New ways of realising objectives
- Radical reorganisation and across organisational boundaries
- Better regulation and policy making
- Reduction in administrative burden

Wave 4: Next Generation Government

Timeline: e-Government → ICT enabled Government → 't-Government'



25

E-Business Development Path

Development of e-business and e-commerce is very much dependent on Trust between the parties. If a secure layer was established that allows identity authentication, then further services can be developed and a revolution in this field is expected.

Consumer Value-Add

Time

26

Supporting Economy

- **e-Commerce Infrastructure**

VS.

- **Trust** in electronic transactions.

The new ID Card and with its advanced capabilities add a new dimension of TRUST to electronic transactions.

27

Online Payments: through Smart Cards

Cash

VS.

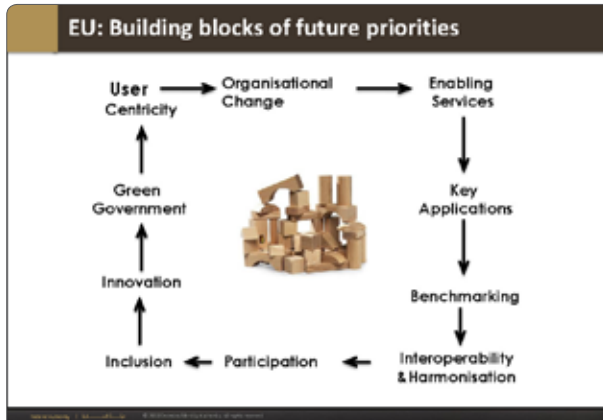
Electronic Money

Multiple online payment models could be developed with the new smart ID card, which could also be very much independent from the card itself.

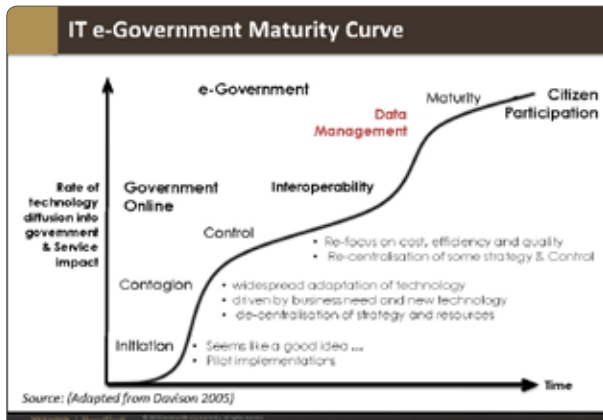
ELECTRONIC COMMERCE PAYMENT SYSTEMS

- **micro payments:** a financial transaction involving a very small sum of money and usually one that occurs online.
- **electronic cash:** digital currency used for micropayments
- **digital wallets:** software stores credit card information.
- **eWallet:** Microchip stores electronic cash

34



35



36

- ### Data revolution !!
- Exabyte (EB):** 1000,000,000,000,000 bytes – 2 EB: Total volume of information generated in 1999.
5 Exabytes: All words ever spoken by human beings.
 - Petabyte (PB):** 1000,000,000,000,000 bytes – 200 PB: All printed material in the world.
 - Terabyte (TB):** 1000,000,000,000 bytes – 10 TB: the print collection of the U.S. Library of Congress
 - Gigabyte (GB):** 1000,000,000 bytes - 1 GB: a pickup truck filled with books
 - Megabyte (MB):** 1,000,000 bytes 500 MB: CD ROM
 - Kilobyte (KB):** 1,000 bytes 2 KB: a typewritten page



3rd Party Involvement and Emerging Architectures

Private sectors are pushing rigorously through aggressive marketing, products develop in the first place to be (SOLD).

LOW government involvement

Silo Gov	No Gov
Low back and front-end integration	Multiple (private) services
Low 3 rd Party involvement	High 3 rd Party involvement
One Gov Back to front integration	Too Gov Public-private complementarity

High government involvement

Governments need to put in place (carefully) laws and policies to regulate how government agencies acquire and set up their ICT infrastructures to address interoperability issues. This should be co-joined with partnerships with the Private Sector.

31

Why do we have Silo Systems ?



32

Citizens at the Fore !

traditional practices act to increase complexity

Listening = Learning

can reveal opportunities ... and is likely to push for painful change !!



33

40

Need for engineering mindsets to construct eGov..



Thank you
Dr. Ali M. Al-Khouri
 Director General | Emirates Identity Authority | ali.alkhouri@emiratesid.ae

41

Agenda

- Introduction: e-Government and Information Technology
- Recent Developments in GCC countries
- UAE Electronic Identity Working Model
- Supporting National Economy
- Reflections
- Appendix

42

Internet Usage Statistics

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS

World Regions	Population (2010 Est.)	Internet Users Dec-31, 2009	Internet Users Latest Date	Penetration (% Population)	Growth 2006-2010	Users % of Total
Africa	1,010,779,060	4,514,450	110,821,700	10.9%	2,267.3%	5.6%
Asia	3,834,702,860	114,304,080	829,094,336	21.6%	621.8%	42.9%
Europe	811,319,511	185,894,051	475,969,448	58.4%	302.0%	24.2%
Middle East	212,336,824	3,284,800	63,260,948	29.8%	1,825.3%	3.2%
North America	344,124,460	103,094,000	266,224,500	77.4%	146.3%	13.6%
Latin America/Caribbean	592,056,972	10,863,919	204,689,826	34.5%	1,832.8%	18.4%
Oceania / Australia	34,708,201	7,628,480	21,263,390	61.3%	179.0%	1.1%
WORLD TOTAL	6,845,609,360	262,981,392	1,968,514,896	28.7%	444.9%	100.0%

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for June 30, 2010. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the US Census Bureau. (4) Internet usage information comes from data published by Statista Online, by the International Telecommunications Union, by ISPs, local Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, please refer to the [Data Sourcing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to [www.internetworldstats.com](#). Copyright © 2006 - 2010, Statista Marketing Group. All rights reserved worldwide.

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>



37

Content Management

A Major challenge in e-Government is in **creating and managing content**. New technologies are developed to search and dig for data and information. This will become more and more difficult as times go on:


- **Search Engines using Dynamic Information Clustering and Meta Search** [Meta search is based on search of other search engines]
- What the customers see (Static vs. **dynamic Content**)
- **Storing and retrieving** documents of various types
- Different **front ends** for different users
- **Tools** available for creating content
- Multimedia **presentation**
- Integration with other media for **data interchange**

Governments need to regulate how content is developed and managed, to make access to information and services convenient and fast.

38

Citizen Participation

- Citizen participation is like to grow as governments follow the process of **Convergence of service and efficiency**



- Supported by governments plans, Telecommunication companies in GCC countries are playing a key role in closing the digital divide with their state of art infrastructures. Internet penetration rates in GCC are increasing, due to affordable accessibility options.

39

The world is Changing !

- Whether we like or not, the world is going in one direction... either we are on the path, or we will be left behind.
- Information Societies and knowledge economies are key focus areas and pillars of our future.

Wealth and Power are CREATED through exploitation of understanding i.e., wealth is generated by what we know.



05

المؤتمر الرابع لتطوير استراتيجيات التنافسية العالمية للمؤسسات والقيادات الحكومية 2015

06-05 أبريل 2011

الإمارات العربية المتحدة - دبي

تجربة هيئة الإمارات للهوية في تطوير خطتها الاستراتيجية 2010-2013

تطوير خطتها الاستراتيجية 2010-2013 استعرض خلالها تجربة الهيئة في مراجعة وتقييم استراتيجيتها السابقة، والمراحل الرئيسية التي اتبعتها الهيئة في تطوير وتصميم وبناء وتنفيذ استراتيجيتها الجديدة 2010-2013، وفق منظور علمي وإداري متكامل.

وأوضحت ورقة العمل الملامح العامة للاستراتيجية الجديدة لهيئة الإمارات للهوية، والأدوات العلمية التي تم استخدامها في عملية بنائها، مع التركيز على أبرز المشاريع التي تحتوي عليها، بالإضافة إلى المحاور الرئيسية لخطة التسجيل الجديدة، وأبرز المبادرات المنبثقة عنها، والتي يجري تنفيذها حالياً، بهدف تحقيق الأهداف العامة لاستراتيجية الهيئة.

وهدفها في أن. جاء ذلك خلال مشاركة هيئة الإمارات للهوية في أعمال المؤتمر الرابع لتطوير استراتيجيات التنافسية العالمية للمؤسسات والقيادات الحكومية 2015، الذي عقد في فندق برج العرب بدبي يومي 5 و6 أبريل 2011.

وقدم سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية ورقة علمية إلى المؤتمر، تحت عنوان: «تجربة هيئة الإمارات للهوية في

أكد سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، أن استراتيجية الهيئة الجديدة 2010-2013 استلهمت ملامحها العامة وإطارها الرئيس من رؤية الحكومة الاتحادية 2010-2021، ذات القيمة الاستراتيجية والأهمية الكبيرة من خلال تبنيها الخطط المستقبلية طويلة المدى بهدف توفير كافة متطلبات الحياة العصرية والراقية للإنسان كونه الثروة الأعلى ووسيلة التنمية



﴿ في متابعة الأداء العام على المستويين الاستراتيجي، والتشغيلي، مع الإشارة إلى أهمية بناء الدول اقتصادها المبني على المعرفة مدفوعاً بالابتكار، وهو الأمر الذي سيحدّد توجهات الاقتصاد المستقبلية، ويعكس درجة نمو اقتصادات الدول ومدى ازدهارها.

وأشار سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، خلال ورقته العلمية، إلى أنّ الإدارة العليا في هيئة الإمارات للهوية، أخذت بعين الاعتبار خلال بناء استراتيجيتها الجديدة، أهمية تطوير الفكر العملي ليعكس الجانب التطبيقي في مبادراتها ومشاريعها، والحاجة إلى الديناميكية التي تمتاز بالسرعة والدقة والذكاء والمرونة والقدرة على التكيف مع الظروف الجديدة والمتجددة لمسيرة الهيئة وسعيها نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية خلال الأعوام الأربعة التي تم تحديدها كإطار زمني لتنفيذ الاستراتيجية.

ونوّهت الورقة العلمية بوعي فريق العمل الذي أشرف على بناء الاستراتيجية الجديدة للهيئة وقناعته بضرورة إعادة النظر في تطبيق النظريات الموجودة في ضوء وجهات النظر المتغيرة للإدارة، ومع الحاجة الملحة إلى توليد الأفكار الإبداعية أثناء عملية التخطيط الاستراتيجي، حرصاً على الخروج بأفضل النتائج المرجوة.

واستعرضت الورقة أبرز التحديات التي واجهت الهيئة أثناء عملية تطوير استراتيجيتها الجديدة، والمخاطر المترتبة على تنفيذ المشاريع والمبادرات الاستراتيجية الواردة فيها، وقابلية

مؤشرات الأداء التي وضعتها الاستراتيجية لقياس الإنجاز، ورصد النتائج والمخرجات.

وبيّنت الورقة أنّ البيانات والإحصائيات الدولية تشير إلى أنّ المشاريع الاستراتيجية في القطاع الخاص تواجه تحديات كبيرة منها على سبيل المثال أنّ ما نسبته 32% فقط هي نسبة المشاريع المنجزة وفق الجداول الزمنية والميزانيات المعتمدة لها، كما تتحصر النسبة المتبقية 68% في المشاريع التي لا تستطيع الالتزام بالخطط والميزانيات بسبب المخاطر والعوامل المحيطة بها، مع العلم أنه لا توجد بيانات واضحة عن هذه النسب في القطاع العام.

وأشارت الورقة إلى أنّ التوجه العالمي في مراقبة أداء مؤسسات القطاع العام والمشاريع الاستراتيجية أصبح يشكل دافعا قويا للحكومات نحو تبني سياسات أكثر دقة لمتابعة الأداء من خلال منهجيات التخطيط الاستراتيجية والأساليب الإدارية الحديثة، مع التأكيد على أهمية وجود مبادئ علمية واضحة يستند عليها المسؤولون في القطاع الحكومي، لا سيما المتعلق منها بإدارة التغيير، وخطة الاتصال، ومنهجيات التخطيط والتنفيذ.

وتطرقت الورقة إلى أهمية ارتباط مؤشرات الأداء مع الاستراتيجية العملية للمؤسسة، والتي تسهم في تمكينها من تقييم مراحل الإنجاز بشكل واضح، مع ضرورة التركيز على العميل كمحور رئيس في تصميم العمليات ومقارنة نتائجها.

ودعت الورقة المؤسسات المختلفة إلى تبني الأفكار الإبداعية ومفاهيم الابتكار والتطوير واعتمادها كأساس للارتقاء بخدماتها وضرورة تشجيع العاملين في تلك

المؤسسات على تبني مثل هذه المفاهيم، مع الإشارة إلى أنّ النسبة المتعارف عليها دولياً للابتكارات لا تتجاوز 10%، وأنّ 20% قد يتبنون هذه الابتكارات ويتحمسون لها، في حين لا يتحمس لها 70% في حينها.

ويهدف هذا المؤتمر إلى تطوير القيادات الوطنية لمواكبة التنافسية العالمية من خلال مناقشة التحديات والفرص التي توفرها مفاهيم الاستدامة الحديثة لدى المؤسسات والدوائر الحكومية التي يقع على عاتقها تحمل مسؤولياتها تجاه مجتمعها وبيئتها.

وناقش المؤتمر عدداً من المحاور، من بينها: مدى تطور وجاهزية مشاريع الحكومة والخدمات الإلكترونية في الدولة، وتطوير خطط العمل وقياس الأداء المؤسسي، وتطوير استراتيجيات العناية بخدمة العملاء والبحث عن البدائل التي يمكن من خلالها تحسين قدرات المؤسسات والقيادات الحكومية على مواكبة التنافسية العالمية وفي بناء مجتمع معلوماتي قائم على أسس إدارة المعرفة الاقتصادية الحديثة.

كما تناول المؤتمر موضوعات عديدة مثل إدارة المعرفة والإبداع التنافسي العالمي لدى المؤسسات الحكومية، ومعايير ومكونات التنافسية والابتكار، واستراتيجيات إدارة المعرفة، وفرص وتحديات الإبداع في المؤسسات الحكومية، والمبادرات والاستراتيجيات الجديدة لتعزيز التنافسية العالمية في المنطقة، واستراتيجيات تعزيز الخدمات الإلكترونية لتقديم أفضل الخدمات للمتعاملين، بالإضافة إلى خارطة طريق لتحقيق التميز في الخدمات الإلكترونية في أفق 2015.



◀ **د. الخوري: الاقتصاد المعرفي المبني على الابتكار يدفع عجلة تطوير الخدمات في القطاع العام**

◀ **ورقة العمل تستعرض الملامح العامة للاستراتيجية الجديدة للهيئة وتؤكد أهمية تطوير الفكر العملي ليعكس الجانب التطبيقي**

◀ **ضرورة توليد الأفكار الإبداعية أثناء عملية التخطيط الاستراتيجي**

◀ **التركيز على العميل كمحور رئيس في تصميم العمليات ومقارنة نتائجها**

◀ **تحديات كبيرة تواجه المشاريع الاستراتيجية في القطاع الخاص**

◀ **دعوة إلى تبني الأفكار الإبداعية ومفاهيم الابتكار والتطوير**





06

مؤتمر الشرق الأوسط للبطاقات الرقمية

الثلاثاء 17 مايو 2011

الإمارات العربية المتحدة - أبوظبي

تعزيز ثقافة الهوية الرقمية

مائة شركة عالمية في هذا المجال وباحثين ومتخصصين وممارسين، تأتي تجسيدا لوحاد من أهم المحاور الواردة في استراتيجية الهيئة، والمتعلقة بالمساهمة في إيجاد ودعم المجتمعات المعرفية، وتعزيز ثقافة الهوية الرقمية، والتعريف بأهميتها ودورها وأفاقها المستقبلية، من خلال مثل هذه المنتديات، والأحداث العالمية.

وأكد أن مثل هذه المنتديات العالمية، تُعدّ

سيدي الفريق سمو الشيخ سيف بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الداخلية، نائب رئيس مجلس إدارة هيئة الإمارات للهوية، وهي الرعاية السامية التي ستكسب هذا الحدث العالمي مكانة متميزة.. وقيمة مضافة.

وأوضح سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية أن استضافة هذا الحدث، الذي يشهد مشاركة عالمية واسعة لأكثر من

جاء ذلك خلال كلمته الافتتاحية لفعاليات مؤتمر الشرق الأوسط للبطاقات الرقمية 2011، الذي عُقد في مركز أبوظبي الدولي للمعارض، بحضور سعادة اللواء أحمد ناصر الريسي، رئيس اللجنة التنفيذية وعضو مجلس إدارة هيئة الإمارات للهوية.

وأضاف سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية: إنه لمن دواعي فخرا واعتزازنا أن ينال هذا الحدث العالمي شرف رعاية

أكد سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، أن هدف الهيئة من وراء رعاية واستضافة المعارض والمؤتمرات العالمية إلى تفعيل وتأکید دور الهيئة في توعية المجتمع في الدولة، سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات، بما توفره أنظمة التعريف بالهوية والتقنيات المتطورة في هذا المجال، بالإضافة إلى الاستفادة من الممارسات الناجحة في البلدان الأخرى.



- ◀ **د.علي الخوري: هدفنا إبداع ودعم المجتمعات المعرفية، وتعزيز ثقافة الهوية الرقمية، والتعريف بأهميتها ودورها وأفاقها المستقبلية**
- ◀ **الدعوة إلى تطوير استراتيجيات فاعلة لتنفيذ المبادرات والمشاريع المتعلقة بتطوير الخدمات المقدمة للجمهور**
- ◀ **دعم مجتمع المعرفة أحد أهم محاور استراتيجية الهيئة 2010-2013**

◀ فرصة مثالية لتبادل الخبرات، خاصة وأن هذا الحدث سيتضمن 60 ندوة علمية متخصصة والعديد من أوراق العمل العلمية التي تستعرض التجارب الناجحة وتسلط الضوء على أفضل الممارسات الحديثة في عالم أنظمة الهوية الرقمية.

وأعرب سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية عن أمله في أن تساهم أوراق العمل المشاركة في نشر الوعي التطبيقي لأنظمة الهوية المتقدمة، وعالم الهوية الرقمية، وأن تساهم كذلك في مساعدة المسؤولين في القطاعين الحكومي والخاص على تفهم استخدامات هذه الوسائل والأنظمة.

ودعا إلى تطوير استراتيجيات فاعلة لتنفيذ المبادرات والمشاريع المتعلقة بتطوير الخدمات المقدمة للجمهور، خاصة في القطاع العام. وهو الهدف السامي الذي نعمل من أجل تحقيقه كمؤسسات حكومية، سعياً وراء تسخير التكنولوجيا من أجل خدمة الإنسان.

حضر حفل الافتتاح سعادة راشد خميس السويدي، مدير عام المركز الوطني للإحصاء، وسعادة ثاني الزفين، المدير العام وعضو مجلس إدارة شركة «إماراتك»، والمهندس يحيى بن موسى الميمني، رئيس الوفد العماني المشارك في المؤتمر.



04

Emirates Identity Authority

- **Federal** Government Organisation in the United Arab Emirates.
- Tasked to develop and Implement Advanced **National Identity Management Infrastructure** in the UAE.
- Support the government in key strategic areas.



05

Agenda

- Introduction: Emirates Identity Authority
- **Thinking "Public" Services**
- Reality of Internet ID and e-Government
- Digital Identity Project
- Uprising Implementation Challenges

06

Biometric Based Identity Documents



Law Enforcement



Public Sector

01

SOW 2011 6 April 2011

**The Development of Digital Economy
Recent Advances in Practice**
... insights from the United Arab Emirates

Conference: "Security Document World 2011"
Stream: Advances and Opportunities for National eIDs
Venue: Queen Elizabeth II Conference Centre, Westminster, London, UK
Conference Date: 4-6 April 2011

02

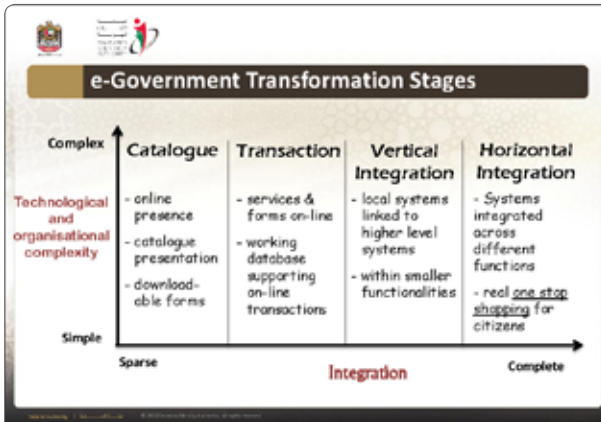
Agenda

- Introduction: Emirates Identity Authority
- Thinking "Public" Services
- Reality of Internet ID and e-Government
- Digital Identity Project
- Uprising Implementation Challenges

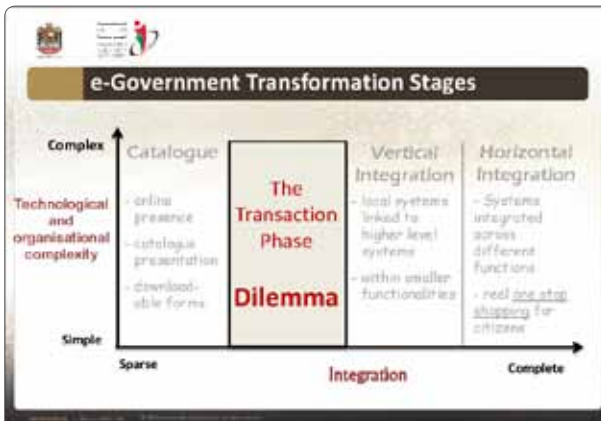
03

Agenda

- **Emirates Identity Authority**
- Thinking "Public" Services
- Reality of Internet ID and e-Government
- Digital Identity Project
- Uprising Implementation Challenges



10



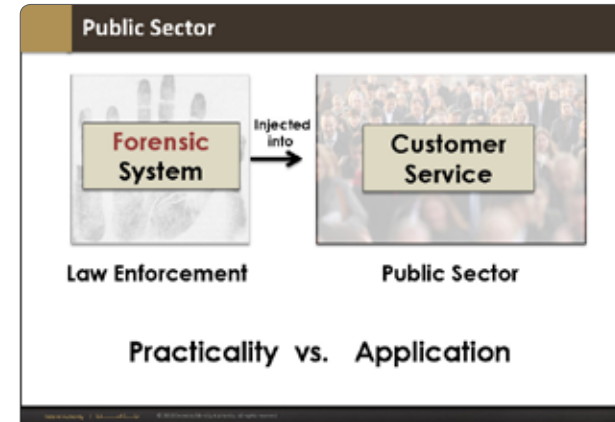
11

Progress Challenges

Associated with the Level of **TRUST** of parties involved in electronic transactions:

- Confirming the **(Online) Identity** of individuals over digital networks
- **Security** of electronic data and info. Exchange
- Maintaining **Confidentiality**
- **Legalisation** to non-repudiation

12



07

Global Trend

- Wide Adoption

- And the end of the day, **large databases**, and no clear visibility of future plans and applications..

08

Agenda

- Introduction: Emirates Identity Authority
- Thinking "Public" Services
- **Internet ID and e-Government**
- Digital Identity Project
- Uprising Implementation Challenges

09





16



17



18



13

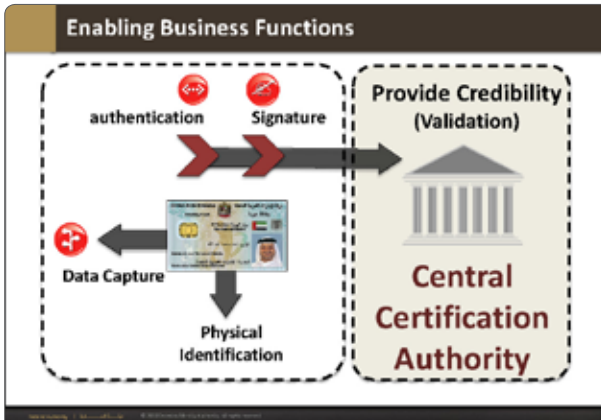


14

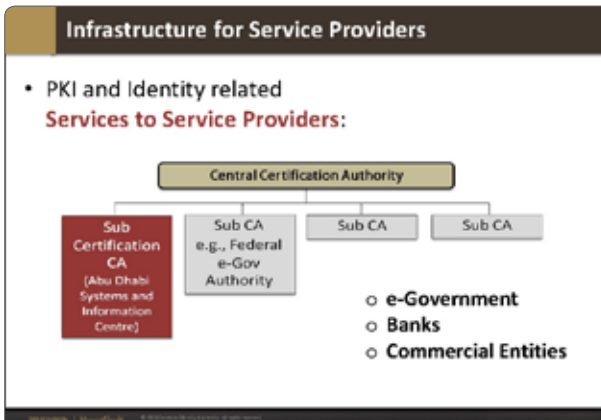


15

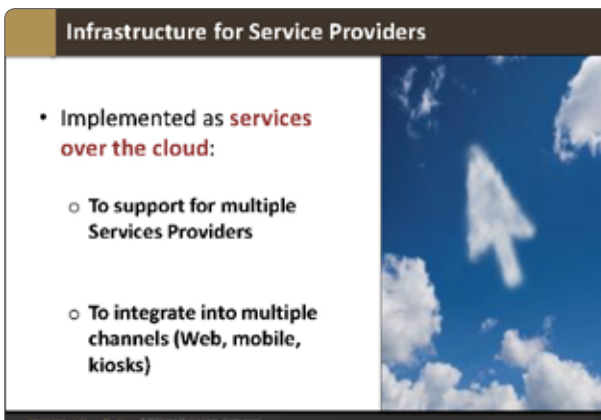
22



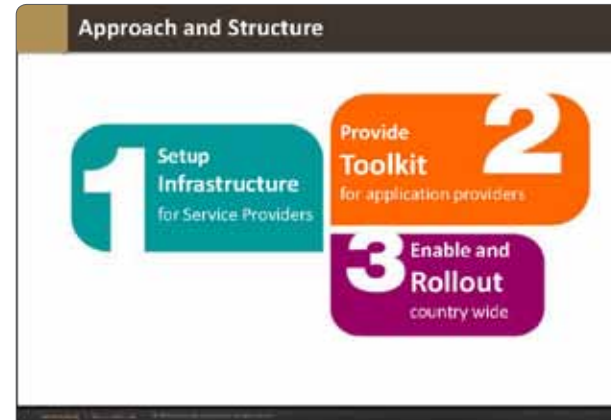
23



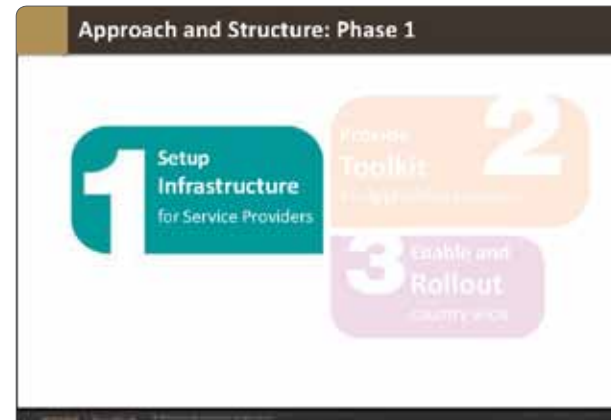
24



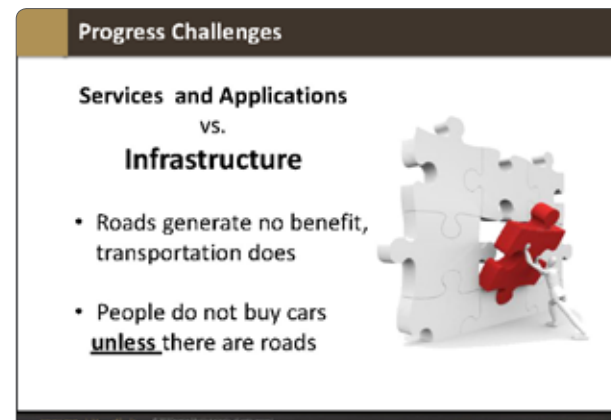
19



20



21



28

Public Sector EIDA e-ID related Services

- **Extra Validation Services**
 - Added-values services such as:
 - PIN Change
 - Biometric Verification

e-ID Services

- Validation Services
- On Demand Authentication
- Extra Validation Services

29

Approach and Structure: Phase 2

30

Providing the "CONNECT"

- **Reader Independent**
- **Multi-Platform support**
- **Architecture** (Desktop, Client-Server, Web)
- **Multiple Development environments** (Java, C#, .Net)
- **Zero footprint integration on the client (end user) environment.**
- **Plug and Play**



25

e-ID Services

e-ID Services

- Validation Services
- On Demand Authentication
- Extra Validation Services

26

Public Sector EIDA e-ID related Services

- **PKI Validation Services**
 - Used in a business scenario where a **Service Provider handles the authentication process and needs only PKI validation**
 - A secure 'valid/not valid' engine providing **Real Time validation** of ID certificates through OCSP

e-ID Services

- Validation Services
- On Demand Authentication
- Extra Validation Services

27

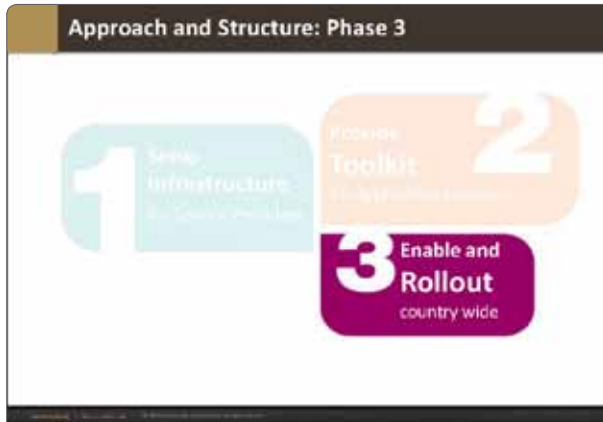
Public Sector EIDA e-ID related Services

- **Identity Data Provider Service**
 - For Service Providers that **hand off the complete authentication process** to Emirates ID.
 - Offers Authentication as a Service (e.g. **On-demand Authentication**)
 - Implements the SAML IdP (Identity Provider) protocols
 - Provides **2-factor ID Card authentication**

e-ID Services

- Validation Services
- On Demand Authentication
- Extra Validation Services

34



35

Facts ...

- Habits**
 - Strong tradition of relying on **username/password**
- Barriers**
 - Need for **smart-card reader and software**
- No awareness promotion**
 - ID-cards are **perceived as merely physical documents**
 - Unawareness about **security benefits**

36

Availing benefits

- Reduced investments** in setting up the security infrastructure required for 2FA
- Single integration** point to all eID services
- Usability** enabling zero-footprint integration on the client (end-user) environment
- Simple integration** using standard protocols (SAML, XML, SOAP)
- High quality of service** with anticipated 24/7/365 availability SLAs
- Long-term costs saving** in operations and customer support.



31

Public Validation – Added Value Services

- Leverage the UAE ID Card signing capabilities**
 - Signature Validation Services**
 - Support main file formats (MS- Office XML, PDF, Web Forms)**

32

Public Validation – Added Value Services

- Support of non-repudiation & law enforcement requirements**
 - Time-stamping service**
 - Notary and Archive services**

33

Public Validation – Added Value Services

- GCC Interoperability**
 - Support of GCC ID cards validations**

40



41

ROI ...

For every \$1 spent in IT, there is at least \$1 of intangible investment in broadly defined "organizational capital"

- How much **public value** does e-Government create?
- How do we **measure** public value creation in e-Government?

42

ROI ...

For every \$1 spent in IT, there is at least \$1 of intangible investment in broadly defined "organizational capital"

- **High cost** versus **uncertain returns**
- Low **public take up** of e-services
- Citizens' **concerns** about privacy and security issues



37

Marketing the product

- **Government entities don't market?**
- **Private Sector Partnership** to market the card readers and the software ...

(Certified Retailers)

38

Agenda

- Introduction: Emirates Identity Authority
- Thinking "Public" Services
- Reality of Internet ID and e-Government
- Digital Identity Project
- Uprising Implementation Challenges

39





Digital Identities ...

- a **strategic focus** in the development of eGovernment
- **Service Driven Design**
Approach to create public value

43

Conclusion

Electronic Identities will have direct impact on...

Digital Economy

&

Public Services

44

Thank you ...

Dr. Ali M. Al-Khouri
Director General

Emirates Identity Authority
United Arab Emirates

ali.alkhouri@emiratesid.ae

تَشْكُرًا ...

Thank You ...

45



07

المؤتمر الـ 17 للحكومة والخدمات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي

2011-25 مايو

الإمارات العربية المتحدة - دبي

التحوّل إلى الحكومة الإلكترونية دراسة حول حالة ومعايير تطوير الخدمات الإلكترونية في دول مجلس التعاون

الأنظمة في المؤسسات الحكوميّة.

جاء ذلك خلال ورقة عمل عنوانها: «التحوّل إلى الحكومة الإلكترونية: دراسة حول حالة ومعايير تطوير الخدمات الإلكترونية في دول مجلس التعاون»، شارك بها الدكتور الخوري في أعمال المؤتمر السابع عشر للحكومة والخدمات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي، الذي عقد في دبي خلال الفترة من 21-25 مايو 2011.

قال سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، إنّ المشاريع التي تنفذها الهيئة ستدعم بشكل كبير مبادرات النمو الاقتصادي في الدولة، كما ستؤدّي دوراً محورياً في ازدهار التجارة الإلكترونية، وهو الأمر الذي يتطلب من الجهات المسؤولة عن مشاريع الحكومة الإلكترونية البدء بوضع رؤيتها وخططها لإعادة هندسة الإجراءات على مستوى الدولة وبما يحقق تكاملية وترابط

في رحلة التحوّل إلى الحكومة الإلكترونية، ووضع رؤية واضحة وقابلة للتنفيذ لإعادة هندسة الإجراءات على مستوى الدولة، ومواصلة العمل في إنجاز ترابط الأنظمة في المؤسسات الحكوميّة، مشيراً إلى أنّ تكامل الأنظمة يجب أن يساهم في إيجاد ما يُعرف بمحطة التسوّق الواحدة أو محطة الخدمة الشاملة، وإضافة نوع من الشفافية وسهولة الاستخدام.

وأوضح سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية أنّه يتوجب على الجهات المسؤولة عن مشاريع الحكومة الإلكترونية تحديد السياسات العامّة لتسهيل الخدمات الحكوميّة وابتكار خدمات جديدة وآليات مناسبة لتنفيذها، ورصد مؤشرات الأداء والنتائج لمراقبة التنفيذ.

وذكر أنّ المهمة الكبيرة التي تقع على عاتق هذه الجهات هي قيادة المرحلة الجديدة

ووصفت ورقة العمل الحكومة الإلكترونية بأنها عملية توافق بين ما توفره تكنولوجيا المعلومات واحتياجات تطوير البنى التحتية للأنظمة وإدارة تدفق المعلومات بين مؤسساتها، والذي من شأنه أن يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للدولة وتنفيذ متطلبات الحوكمة في العصر الرقمي.

وأكدت ورقة العمل أنّ القدرة على استخدام وتكييف تكنولوجيا المعلومات هو العامل الحاسم في تطوير المجتمعات والاقتصادات المعرفية، منوهة بأنه وعلى الرغم من الاستثمارات الهائلة في مشاريع الحكومات الإلكترونية في العديد من دول العالم، إلا أنها لم تحقق لغاية الآن الأهداف المرجوة منها.

كما أوضحت الورقة أنّ التدرج إلى المراحل المتقدمة في الحكومة الإلكترونية يتطلب إعادة تنظيم جذرية في عمل المؤسسات لا سيما ما يتعلق بتدفق البيانات بين الأنظمة المختلفة، وتطوير سياسات واضحة وأكثر شفافية، وهي المرحلة التي ستحقق خفضاً كبيراً في الأعباء الإدارية والكلفة المالية، فضلاً عن أنّ تطوير الخدمات الإلكترونية ورفع درجة كفاءتها ستعمل على الحد من الفجوة الرقمية.

وأكدت ورقة العمل أنّ الاستفادة من الخدمات الإلكترونية المتعددة، والتي من بينها خاصية التوقيع الإلكتروني، ستساهم في دعم الاقتصاد وستشكل البنية التحتية للتجارة الإلكترونية كما ستوفر عامل ثقة في المعاملات الإلكترونية مما سيؤدي إلى إحداث نقلة نوعية جديدة في هذا الحقل المهم.

وأوضحت ورقة العمل أنّ دول الخليج بدأت بتنفيذ مشاريع جديدة، سيكون لها الأثر الكبير في دعم مشاريع الحكومات الإلكترونية في دول المجلس، والتي من أبرزها مشاريع أنظمة الهوية المتقدمة، والتي تمنح كل فرد بطاقة هوية ذكية تحتوي على خصائص إلكترونية متقدمة، حيث تتضمن هذه المشاريع تطوير بنى تحتية للهويات الرقمية، كما أنّ البطاقات الذكية تحتوي على شهادات رقمية تتضمن رموزاً تعريفية شخصية تتيح تحديد هوية الأفراد.

وأشارت الورقة إلى أنّ دول الخليج تحظى بنسب عالية من المتصلين بشبكة الإنترنت وبنية تحتية وشبكية بمستويات ومعايير عالمية قياسية، كما أنها تؤدي دوراً كبيراً في سدّ الفجوة الرقمية، وهو الأمر الذي يتطلب من الحكومات وضع السياسات اللازمة لتطوير مواردها البشرية لمواكبة تطورات العالم الرقمي الذي نعيش فيه والمساهمة في بناء مجتمع معلوماتي متين واقتصاد قائم على المعرفة.

ومن الجدير بالذكر أنّ المؤتمر السابع عشر للحكومة والخدمات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي يُعدّ واحداً من أكبر المؤتمرات التي تشهدها المنطقة، كما يحظى في دورته الحالية بمشاركة واسعة لنحو 400 من المسؤولين وصنّاع القرار في مشاريع الحكومة والتعاملات الإلكترونية وخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومحدثين إقليميين وعالميين.

وناقش المؤتمر عدداً من الموضوعات من بينها استراتيجيات الحكومة الإلكترونية والتنافسية العالمية، والتحديات التي

تواجه المؤسسات الحكومية في دول مجلس التعاون في تقديم خدمات الكترونية وفق المعايير العالمية، وحوكمة منظومة الحكومة الإلكترونية، والإرهاب الإلكتروني وقضية الأمن المعلوماتي والخصوصية الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي.

كما استعرض المؤتمر عدداً من التجارب لمؤسسات حكومية وخاصة من اليابان، وسنغافورة، وأمريكا، وكندا، والإتحاد الأوروبي، بالإضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي بهدف التعرف بأحدث ما توصلت إليه الخدمات الإلكترونية في هذه المؤسسات.



◀ **د. علي الخوري: القدرة على استخدام وتكييف تكنولوجيا المعلومات هو العامل الحاسم في تطوير المجتمعات والاقتصادات المعرفية**

◀ **ضرورة تطوير الموارد البشرية لمواكبة تطورات العالم الرقمي والمساهمة في بناء مجتمع معلوماتي متين واقتصاد قائم على المعرفة**

◀ **التدرج إلى المراحل المتقدمة في الحكومة الإلكترونية يتطلب إعادة تنظيم جذرية في عمل المؤسسات**







04

6 April 2011 | Datamatrix Conferences

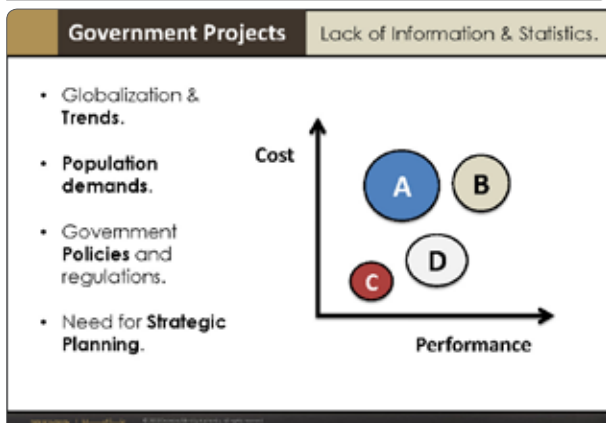
UAE 2015 Government Organizations Readiness Strategies

Case Study - Strategy Development at Emirates Identity Authority

Conference: "4th UAE 2015 Government Organisations Strategy Development Summit"

April 5-6, 2011 | Burj Al Arab Hotel | Dubai, United Arab Emirates

01



05

Agenda

- Introduction
- Case Study: Emirates Identity Authority
- Lessons Learned and Reflections

02

Public Sector Why Strategies Fail ?

- a plethora of methods, too much papers and remain theoretical
- not involved
- associated logic
- Little communication
- Not driven by the needs of the public sector

Such strategies need to **re-connect** with Business

The illustration shows a person struggling to climb a tall, precarious stack of papers. Below the stack, a group of colorful human figures is shown, and a large red sign with the word "FAIL" in white letters is at the bottom.

06

Definitions

Successful	Delivered on time, on budget , with required features and functions
Challenged	Late, over budget , and/or with less than the required features and functions.
Failed	Cancelled prior to completion or delivered and never used.

The illustration shows a broken blue fork and a broken purple spoon, symbolizing failure or incomplete work.

03



10



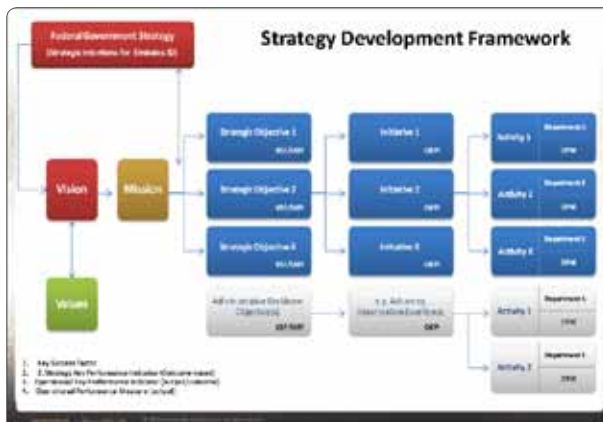
11

Diagnostic Phase

- Leadership **Vision**.
- External and internal **assessment**.
- Current Strategy **Review**.
- **Stakeholders** Strategic Intents.
- Articulate current and foreseen **operating model**.
- Study organisational **enablers (people, processes, technologies)**.
- International **benchmark**.

A collage of four images: top-left shows a group of men in a meeting; top-right shows a meeting with a presentation screen; bottom-left shows a meeting with a presentation screen; bottom-right shows a meeting with a presentation screen.

12



07

Agenda

- Introduction: Public Sector
- **Case Study**
- Lessons Learned

08

Emirates Identity Authority

- **Federal** Government Organisation in UAE.
- Tasked to develop and implement Advanced **National Identity Management Infrastructure** in the UAE.
- **Security | Economy**
- **900** Employees.

A collage of three images: top shows a modern building; middle shows a person using a device; bottom shows a person using a device.

09

Change Need

- Strategy focused on **infrastructure and**

Outcomes
were not to the satisfaction
and
Expectations
of Stakeholders

Inability to make proactive decisions.

A collage of three images: top shows a hand holding a scale; middle shows a line graph; bottom shows a sign for "SUCCESS" and "FAILURE".



16

Results

- **Structured (but AGILE)** strategy development process.
- **Measurability** (through linked KPIs) at every level of the strategy.
- Clear **linkages** between all levels of the strategy (From Mission/Vision to Strategic Intent to Strategic Objectives, to Key Success Factors, to Initiatives, and finally, to day-to-day activities).
- **Every department were accounted for** within the strategy
- **Prioritisation** of organisation's technological needs

17

Outcomes

	Before	After
Daily Enrolment	2-3,000	9-12,000
Annual Enrolment	500,000	1.5 Million
Intake Capacity	5,000	12,000
Staff Turnover	20%	7%
Quality	90%	97%
Customer Satisfaction	40%	70%
Waiting Time	4 hrs	15 min

18

Agenda

- Introduction: Public Sector
- Case Study: Emirates Identity Authority
- **Learned Lessons from Strategy Development Project**



13

Development

- 16 **KSFs** were established and assigned (**KPIs**)
- 20 distinct **initiatives** were identified
- For every Strategic Objective, a series of **measurable Key Success Factors (KSFs)** – strategic enablers – were identified in order to guide progress.
- **Linking** Strategic Objectives, KSFs, Gaps, and Initiatives.

14

To contribute to **individual and national security** through enhancement of Personal Identity in the UAE, maintenance of an accurate Population Register and provision of innovative e-Services

Mission: To be the principal reference for establishing personal identity and providing population data in the United Arab Emirates

Strategic Intent 1: Contribute to National and individual security as the primary identity provider in the UAE

Strategic Intent 2: Simplify government service delivery and facilitate transactions

Strategic Intent 3: Facilitate the delivery of innovative electronic services

Strategic Intent 4: Develop a world class service organization

Strategic Objectives 1: Build and maintain an accurate, comprehensive and up-to-date population register

Strategic Objectives 2: Develop a secure and robust infrastructure enabling data access and exchange

Strategic Objectives 3: Establish the IC card as the most valued card

Strategic Objectives 4: Ensure that all central administrative services are of high quality, efficient, transparent and timely

Current priority: Primary, Secondary, Support

Values: Customer Orientation, Team Work, Trust, Openness, Innovation

15

Implementation Planning

- High level activities (**Holistic View**)
- Strong focus on **detailed activities for ICT**, planned timelines, estimated budgets, and accountabilities were detailed out for each initiatives.
- **KPIs** were designed and set to **measure progress**.
- This exercise resulted in an elaborated **four-year work plan** linking day-to-day activities within departments and functional units to the overall strategy.



22



23

Lessons Learned

Project Management Office

vs.

Strategy Support Office

24

Knowledge Driven Economy

- Governments **need to learn** to be innovate...
- **knowledge, skills, creativity, advanced learning practices, ...**
- Knowledge is the key determinant of **future economic growth and national prosperity.**



19

Lessons Learned

- **Change Management.**
- **Communication.**
- Involvement and contribution of key **stakeholders** across multiple levels in the Org.
- **Structured** process guiding the development of the strategy.
- Detailed and accurate **work plan.**
- Looking at the **"Big Picture"** and **longer time horizon.**

20

Performance Management

- **KPIs** Alignment with **business strategy**
- ability to **assess** the organization's **progress on strategic priorities.**
- aligned with employees' individual goals and **job descriptions.**
- measurement linked to **"value"** to be created.

21

Lessons Learned

- **Core Functions vs. Support Functions**
- **Focus on Customers**



28


Conclusion

In simple terms..

Think Simple

Focus on Outcomes and Results

Develop Business Agility



80/20

29



We're used to accept certain realities ...

30

Need to shuffle our mindset furniture ...



Thank you
 Dr. Ali M. Al-Khouri
 Director General | Emirates Identity Authority | ali.alkhouri@emiratesid.ae



25

Innovation

- Innovation and Knowledge Management **Strategies.**
- **Global Economy** is based on exploiting knowledge and innovation.
- **Value Creation?**
- ability to **transform knowledge and innovative ideas into valuable and successful competencies, products and services.**



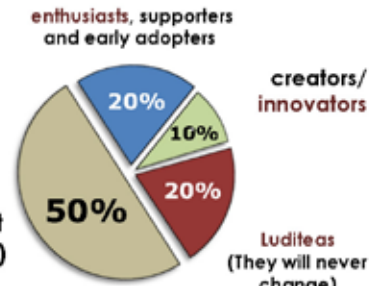
26

Knowledge Management vs. Innovation

Knowledge Management	Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • learning from the past and on current good practices. • encourages harmonization around proven practices, from communities marked by commonalities. 	<ul style="list-style-type: none"> • experimentation, prototyping, and the creation of the good practices of tomorrow. • Higher risk, depends on creativity; challenges known patterns and perspectives

27

Knowledge Management vs. Innovation



enthusiasts, supporters and early adopters: 20%

creators/innovators: 10%

pragmatists (I'll believe it when I see it): 50%

Luditeas (They will never change): 20%



08

مؤتمر أمن المعلومات والشبكات في الأسواق النامية

الثلاثاء 20 سبتمبر 2011

فنلندا - هلسنكي

الأسواق النامية في العالم الرقمي

التي تعمل الدولة على تنفيذها وفق خطط مدروسة لبناء مقومات العالم الإلكتروني الجديد.

وتناول سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية الخطط الحكومية في دعم وتطوير القطاعين الحكومي والخاص والمشاريع التي تقوم بتنفيذها الهيئة وتدعم بشكل خاص الخدمات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية من خلال تقنيات متقدمة

وأوضح أن دولة الإمارات تعي دورها دورها في عالم متغير أصبح لا يفرق بين المستهلك المحلي أو الدولي، كما تدرك مسؤولياتها في عالم إلكتروني تقاربت فيه المسافات بين الدول وانعدمت بينها الحدود الجغرافية.

كما استعرض تجربة دولة الإمارات، التي تعدّ واحدة من أسرع الأسواق النامية في العالم، في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال عدد كبير من المشاريع التطويرية

وقدّم سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، خلال الجلسة الافتتاحية للمؤتمر ورقة عمل تحت عنوان: «الأسواق النامية في العالم الرقمي» أشاد خلالها بحرص القيادة العليا في الدولة على توفير بيئة آمنة لجميع سكانها وتهيئة مناخ اقتصادي يجعلها وجهة مثلى للمستثمرين من كافة أنحاء العالم.

تلبية لدعوة من الحكومة الفنلندية شاركت هيئة الإمارات للهوية في أعمال المؤتمر العالمي «أمن المعلومات والشبكات في الأسواق النامية» الذي عُقد في مقرّ الحكومة الفنلندية في العاصمة هلسنكي يوم 20 سبتمبر 2011 بمشاركة عالمية واسعة ضمّت عدداً من الوزراء وكبار المسؤولين العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات.

01

02

03

تطوير إيهك للحقق وناكيد الهوية	بطاقة ملاءمة للاستخدامات
دمج مبادرات الحكومة والتجارة الإلكترونية	مراقبة الهوية
مراقبة الهوية	دمج إيهك القرار
تحسين الخدمات في القطاع العام	



وأكد أنّ أمن الشبكات والمعلومات يشكل تحدياً يتطلب من الحكومات العمل على توفير الحماية والبيئة المحفزة لعمل هذه الأسواق التي من شأنها المحافظة على حقوق الملكية الفكرية.

وأوضح أنه وعلى الرغم من لجوء المؤسسات إلى أنظمة الحماية المتقدمة لشبكتها، إلا أنّ الدراسات تشير إلى تزايد الاختراقات الإلكترونية في ظل التطور التكنولوجي وهو الأمر الذي يكبد تلك المؤسسات خسائر مالية هائلة.

وكانت معالي كريستا كيرو (Krista Kiuru) وزيرة الاتصالات في فنلندا قد افتتحت أعمال المؤتمر، بحضور معالي شري كيبيل سيبال (Shri Kapil Sibal) وزير الاتصالات وتقنية المعلومات في الهند بالإضافة إلى عدد من الوزراء وكبار المسؤولين من دول الاتحاد الأوروبي، وآسيا، وإفريقيا.

كالتوقيع الرقمي والشهادات الرقمية والتشفير الإلكتروني، والتي تسهم بدورها في توفير مستويات عالية من الحماية للمعلومات في الفضاء الرقمي.

وأشار الدكتور الخوري، خلال ورقته، إلى الدول الأكثر تأثيراً في الأسواق النامية والتي باتت تشكل قوة اقتصادية عظمى بفضل انتعاش القطاعين الصناعي والتجاري فيها منوهاً بتطور القطاع التكنولوجي المتسارع ودوره في تلبية متطلبات تطوير خطوط الإنتاج المتنامية في الأسواق النامية.

وأوضح أنّ العالم المعاصر أصبح مرتبطاً ببعضه البعض، وأنّ الاقتصادات المتقدمة والأسواق النامية على حدّ سواء، تعتمد على الشبكات الإلكترونية وتبادل المعلومات فيها، إلى درجة أنّ الاستغناء عنها قد يعيد هذه الدول إلى الماضي ويؤثر سلباً على اقتصاداتها.



التحقق من الهوية باستخدام الماييس الحيوية ...

تطوير منظومة أمنية متكاملة من خلال إنشاء سجل حكومي موثوق لجميع سكان الدولة

نظير إيهك للتحقق و تأكيد الهوية

بطاقة مفعولة الاستخدامات الإلكترونية

مع مميزات الحكومة والأجهزة الإلكترونية

إدخ من طلعة **سرقة الهوية**

دعم اتخاذ القرار لتتقن الخدمات في اتقنا و العاج الاستراتيجي



04

دعم مشاريع التنمية الاقتصادية ...

منظومة موثوقة للتحقق من الهويات على الشبكات الإلكترونية

شهادات الرقمية • التطوير الإلكتروني • التوقيع الرقمي

نظير إيهك للتحقق و تأكيد الهوية

بطاقة مفعولة الاستخدامات الإلكترونية

مع مميزات الحكومة والأجهزة الإلكترونية

إدخ من طلعة **سرقة الهوية**

دعم اتخاذ القرار لتتقن الخدمات في اتقنا و العاج الاستراتيجي



05

أثار المجتمع المتعولم ...

ظاهرة عالمية منتشرة على مستوى العالم

نظير إيهك للتحقق و تأكيد الهوية

بطاقة مفعولة الاستخدامات الإلكترونية

مع مميزات الحكومة والأجهزة الإلكترونية

إدخ من طلعة **سرقة الهوية**

دعم اتخاذ القرار لتتقن الخدمات في اتقنا و العاج الاستراتيجي



06

أثار المجتمع المتعولم ...

تقديرات سرقة الهوية في الولايات المتحدة في ٢٠١٠:

٣٧ مليار دولار

(تقرير مكتب الاحصاءات العنلية في ٢٠١١)

نظير إيهك للتحقق و تأكيد الهوية

بطاقة مفعولة الاستخدامات الإلكترونية

مع مميزات الحكومة والأجهزة الإلكترونية

إدخ من طلعة **سرقة الهوية**

دعم اتخاذ القرار لتتقن الخدمات في اتقنا و العاج الاستراتيجي

07

أثار المجتمع المتعولم ...

جريمة منظمة • أكثر احترافية • وسائل تكنولوجية

نظير إيهك للتحقق و تأكيد الهوية

بطاقة مفعولة الاستخدامات الإلكترونية

مع مميزات الحكومة والأجهزة الإلكترونية

إدخ من طلعة **سرقة الهوية**

دعم اتخاذ القرار لتتقن الخدمات في اتقنا و العاج الاستراتيجي

08

التخطيط العلمي للموارد ...

توفير بيانات وإحصائيات آنية ودقيقة لتتخذ القرارات الاستراتيجية في الدولة:

الرعاية الصحية • التخطيط • التعليم • الطاقة

نظير إيهك للتحقق و تأكيد الهوية

بطاقة مفعولة الاستخدامات الإلكترونية

مع مميزات الحكومة والأجهزة الإلكترونية

إدخ من طلعة **سرقة الهوية**

دعم اتخاذ القرار لتتقن الخدمات في اتقنا و العاج الاستراتيجي



09





تطوير الأداء

توفير خدمات التحقق وتأكيد الهوية للمؤسسات العاملة في القطاع الحكومي والخاص

- تحسين نوعية الخدمات الحكومية وتبسيط الإجراءات

تحسين الخدمات
في القطاع العام

10

وسائل أمنية متقدمة

توحيد البطاقات المستخدمة وتخفيض كلفة الإدارة والانتاج:

- بطاقة الهوية
- بطاقة العمل
- مصلحة الإقامة
- بطاقة الصحة

بطاقة مأمونة
إلسخه|مات

11

وسائل أمنية متقدمة

لكم الحصة في عدد الاتهامات أمام الجهات المختصة
مؤتمراً يستخرج ٨٦ بطاقة تشهادية وبنكية بونانكي مزودة

تكاليفها ١٠٠ ألف درهم، وبتمويل من ١٠٠ ألف درهم التكاليف التي تم تمويلها من قبل وزارة الداخلية
التي لها كلفة عالية جداً، وذلك نظراً لارتفاع تكاليفها، إذ تم تمويلها من قبل وزارة الداخلية
مالياً، أي من قبل وزارة الداخلية، وهذا يعني أنها ستدفعها في المستقبل في حال تم تمويلها من قبل
الوزارة.

بطاقة مأمونة
إلسخه|مات

12

المحافظة على الأمن الاجتماعي

المحافظة على الأمن الوطني وتأمين الحدود

مراقبة الحدود

13

أجندة العرض

- مخرجات مشاريع الهوية
- النموذج التشغيلي واستراتيجية الفينة
- مشاريع استراتيجية ٢٠١١

14

النموذج التشغيلي لهيئة الإمارات للهوية

المدى القصير	المدى المتوسط	المدى البعيد
<p>المعاملات</p> <p>البيانات</p> <p>تسجيل السكان</p>	<p>المعاملات</p> <p>البيانات</p> <p>تسجيل السكان</p>	<p>تسجيل السكان</p> <p>المعاملات</p> <p>البيانات</p> <p>خدمات التعريف وتأكيد الهوية</p>

التحول في الخدمات الرئيسية لهيئة

15



أهم النتائج

- إجمالي التسجيل : **٣,٦ مليون**
- معدل التسجيل الشهري: **١/٤ مليون شخص**



19

الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية

- خطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية
- نظم التسجيل الإلكتروني
- مشاريع ٢٠١١
- التحدي

20

أهم المشاريع في ٢٠١١

- الهوية الرقمية
- الربط الإلكتروني مع الجهات الحكومية
- القارات الإلكترونية الموحدة بين دول مجلس التعاون



21

الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية

المساهمة في الأمن الوطني والتقدم برؤى تعزيز الهوية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمحافظة على سجل سكاني دقيق، وتنظيم خدمات الهوية الإلكترونية مستفيدة

إن تلتزم هيئة الإمارات للهوية بالترجع الرئسي للأمانات الهوية الشخصية وتطور الخدمات السكانية في دولة الإمارات العربية المتحدة

1	2	3	4
المساهمة في الأمن الوطني والتقدم برؤى تعزيز الهوية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة	المساهمة في التنمية والتطوير الاقتصادي والاجتماعي	التطوير التقني للخدمات الحكومية	تطوير تجربة الخدمات الحكومية
تسجيل المواطنين على سجل سكاني حديث ودقيق وشامل	تطوير خدمة شخصية متكاملة ومدمجة تمكن المواطنين من إنجاز كافة المعاملات الحكومية	تعزيز ثقافة الهوية المتكاملة التي تعزز الثقة بين المواطن والخدمة الحكومية	تطوير تجربة الخدمات الحكومية
التحسين والتطوير	التطوير التقني	التطوير الإداري	التطوير التشغيلي
إدارة كفاءات العاملين	تعزيز روح الفريق	الثقة	المسؤولية

16

الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية ٢٠١٣-٢٠١٠

المساهمة في الأمن الوطني والتقدم برؤى تعزيز الهوية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمحافظة على سجل سكاني دقيق، وتنظيم خدمات الهوية الإلكترونية مستفيدة

إن تلتزم هيئة الإمارات للهوية بالترجع الرئسي للأمانات الهوية الشخصية وتطور الخدمات السكانية في دولة الإمارات العربية المتحدة

1	2	3	4
المساهمة في الأمن الوطني والتقدم برؤى تعزيز الهوية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة	المساهمة في التنمية والتطوير الاقتصادي والاجتماعي	التطوير التقني للخدمات الحكومية	تطوير تجربة الخدمات الحكومية
تسجيل المواطنين على سجل سكاني حديث ودقيق وشامل	تطوير خدمة شخصية متكاملة ومدمجة تمكن المواطنين من إنجاز كافة المعاملات الحكومية	تعزيز ثقافة الهوية المتكاملة التي تعزز الثقة بين المواطن والخدمة الحكومية	تطوير تجربة الخدمات الحكومية
التحسين والتطوير	التطوير التقني	التطوير الإداري	التطوير التشغيلي
إدارة كفاءات العاملين	تعزيز روح الفريق	الثقة	المسؤولية

17

أهم مبادرات الخطة الاستراتيجية ٢٠١٠ - ٢٠١٣ ...

- تحسين العمليات : مشروع إعادة هندسة إجراءات التسجيل
- تطوير البنية التحتية : رفع الطاقة الاستيعابية إلى (٢٠ ألف) في اليوم
- ربط التسجيل بالإقامة : التشغيل التدريجي لـ (٢٥) مركز مرتبط الطلب الوقائي

18



25



26

- ### أهم تحديات التحول إلى الحكومة الإلكترونية
- مقترن بـ (ثقة) الأطراف في صحة وسلامة المعاملات الإلكترونية، وأهم محاورها:
 - التثبت من هوية الأفراد على الشبكات الإلكترونية
 - ضمان سلامة تبادل المعلومات في الاتصالات الإلكترونية
 - المحافظة على سرية المعلومات
 - وسيلة الإثبات القانونية للعمليات

27



22

أهم المشاريع في ٢٠١١

الهوية الرقمية

استخدام بطاقة الهوية كوسيلة رئيسية للتعريف وتأكيد الهوية على الشبكات الرقمية

23

أهم المشاريع في ٢٠١١

الهوية الرقمية

تطوير القطاع الحكومي والبعد الاقتصادي؟

- الاقتصاد الرقمي (نتائج قومي للمول النامية)
- تطوير الخدمات (بيئة إلكترونية)

24



31

اهم المشاريع في ٢٠١١



الهوية الرقمية

الربط الإلكتروني مع الجهات الحكومية

إقارات الإلكترونية الموحدة
بين دول مجلس التعاون

32

اهم المشاريع في ٢٠١١



إقارات الإلكترونية الموحدة
بين دول مجلس التعاون

33

كلمة ...

أنظمة الهوية المتقدمة ستلعب دوراً محورياً في تغيير عالمنا

و شكراً




28

الهيكل العام للمشروع

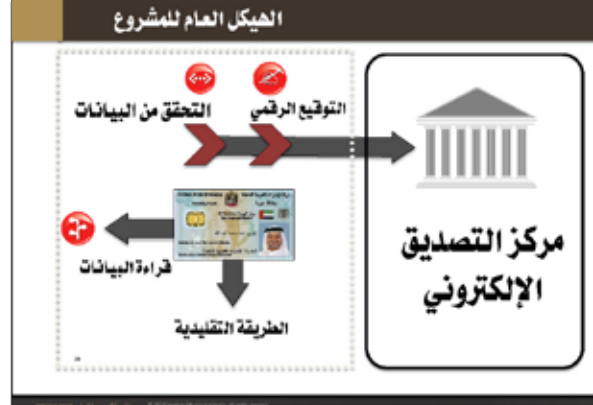
التوقيع الرقمي

التحقق من البيانات

مركز التصديق الإلكتروني

قراءة البيانات

الطريقة التقليدية



29

اهم المشاريع في ٢٠١١

الهوية الرقمية

الربط الإلكتروني مع الجهات الحكومية

إقارات الإلكترونية الموحدة
بين دول مجلس التعاون



30

مشروع الربط الإلكتروني

إصدار وثائق التعريف بالتنسيق مع هيئة الإمارات للهوية

السجل السكاني

الجهات ذات العلاقة بالواقعة المدنية

وثيقة البلدية	وثيقة التوبة والعلاج
وثيقة العمل	وثيقة العمل
وثيقة الصحة	وثيقة التعلّم العالي
هيئة لوجستي الصحة	مجلس أبوظبي للتعليم
هيئة الصحة دبي	هيئة لعرفة دبي

رقم الهوية: 5 - 7064351 - 1908 - 704





09

مؤتمر الأبعاد الجديدة للكوكب
الذكي في عصر المعلومات

25-23 أكتوبر 2011

الصين - بكين - داليان

الهوية الرقمية الفيدرالية

الإمارات للهوية على مستوى الدولة. كما تناولت ورقة العمل مراحل تنفيذ المشروع وكيفية دمج تطبيقات الهوية الرقمية في الخدمات الحكومية في الدولة مع التركيز على أهم الدروس المستفادة من الواقع العملي لمراحل تنفيذ المشروع.

وتوقعت ورقة العمل أن تُحدث هذه التجربة نقلة نوعية في تنظيم وتطوير الخدمات العامة في دولة الإمارات كما ستدعم بعض

الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، ورقة عمل تحت عنوان: «الهوية الرقمية الفيدرالية» استعرض خلالها تجربة دولة الإمارات في تطوير بنية تحتية للهوية الرقمية الفيدرالية.

واستعرضت ورقة العمل مكونات الخطة الاستراتيجية لهذا المشروع الذي يُعد الأبرز والأكثر أهمية من بين سلسلة المشاريع الاستراتيجية التي تنفذها هيئة

الصين، نحو 150 عرضاً مقدماً من أبرز متخذي القرار والمختصين والباحثين من كافة أنحاء العالم في ميادين السياسة، والاقتصاد، وتكنولوجيا المعلومات، والمصارف، والتعليم، ونخبة من الأكاديميين والخبراء الذي يمثلون عدداً من الجهات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية.

وقدّم سعادة الدكتور المهندس علي محمد

شاركت هيئة الإمارات للهوية في أعمال المؤتمر الدولي السنوي الأول حول الأبعاد الجديدة للكوكب الذكي في عصر انتشار المعلومات، والذي عُقد في مركز إكسبو العالمي في مدينة داليان الصينية خلال الفترة من 23-25 أكتوبر 2011.

وشهد المؤتمر، الذي نظمه مركز البحوث والمعلومات والمواهب الدولية في وزارة الدولة لشؤون الخبراء الأجانب في

01

12 March 2011

Case Study
Strategy Development at Emirates Identity Authority

Conference: 'Changing Perspective of Management: Revisit the Existing and Explore the Novel Ideas'
International Conference Jointly organized by Nepalese Academy of Management and KFA Business School
Venue: Hotel Yak and Webi-Kathmandu, Nepal - March 10-12, 2011
Education & Learning - Technical Session - Time: 11:15- 11:15

02

Agenda

- Introduction: Public Sector
- Case Study: Emirates Identity Authority
- Lessons Learned

03

Agenda

- Introduction
- Case Study: Emirates Identity Authority
- Lessons Learned



- ◀ استعرضت ورقة العمل مكونات الخطة الاستراتيجية ومراحل تنفيذ المشروع وكيفية دمج تطبيقات الهوية الرقمية في الخدمات الحكومية في الدولة
- ◀ مشروع الهوية الرقمية من أبرز المشاريع التي تنفذها الهيئة وأكثرها أهمية

المبادرات الرئيسة ذات الصلة بالحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في الدولة.

وعلى مدار ثلاثة أيام شهد المؤتمر أكثر من 80 جلسة تناولت أهم المواضيع والقضايا المعاصرة والحيوية لا سيما المتعلقة منها بالشبكات والمعلومات الإلكترونية.

كما سلط المؤتمر الضوء على قصص النجاح والتقدم الحاصل في أكثر من 15 موضوعاً رئيساً من الموضوعات التي ناقشها المؤتمر من بينها: تبادل المعلومات، وأفضل الممارسات، وأهم البحوث العلمية المرتبطة بتنفيذ التكنولوجيات الجديدة على مستوى العالم.

وضم وفد هيئة الإمارات للهوية المشارك في أعمال المؤتمر سعادة المهندس ناصر بو نمر المزروعى، المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات ونظم المعلومات.

07

Government Trends Quality Focus

Porter's Generic Business Strategies

Scope	Broad	Cost Leadership	Differentiation
	Narrow	Cost Focus	Differentiation Focus
		Cost	Differentiation
Source of Competitive Advantage			



08

Public Sector Why Strategies Fails ?

- a plethora of methods, too much papers and remain theoretical
- tot inv op
- ass loc ap
- Litt co
- Not driven by the needs of the public sector

Need to **re-connect** with Business



FAIL

09

Agenda

- Introduction: Public Sector
- Case Study**
- Lessons Learned



04

Definitions

Successful Delivered on time, on budget, with required features and functions.

Challenged Late, over budget, and/or with less than the required features and functions.

Failed Cancelled prior to completion or delivered and never used.

05

Challenges !


Standish 2009

Successful	32%
Challenged	44%
Failed	24%

GAO 1991

Unfinished / Aborted	33%
Usable	51%
Used with fixes	2%
Extensive rework required	11%
couldn't be used	2%

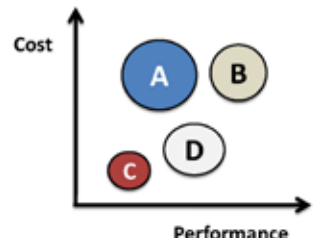
Scope, Schedule, Quality, Resources



06

Government Projects Lack of Information & Statistics.

- Globalization & Trends.
- Population demands.
- Government Policies and regulations.
- Need for Strategic Planning.

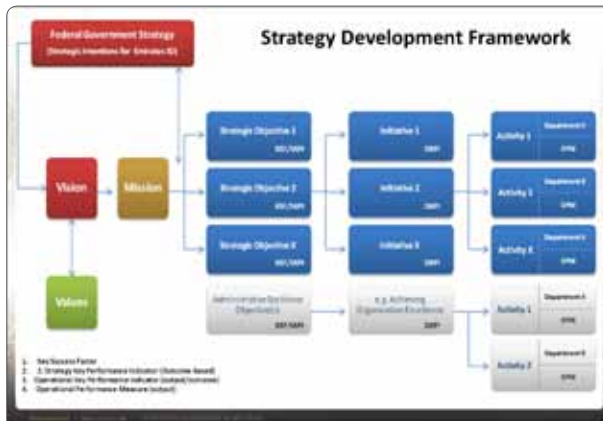



13

Diagnostic Phase

- Leadership **Vision**
- External and internal **assessment**.
- Current Strategy **Review**.
- **Stakeholders** Strategic Intents.
- Articulate current and foreseen **operating model**.
- Study organisational **enablers** (people, processes, technologies).
- International **benchmark**.

14



15

Development

- 16 **KSFs** were established and assigned (**KPIs**)
- 20 distinct **initiatives** were identified
- For every Strategic Objective, a series of **measurable Key Success Factors (KSFs)** – strategic enablers - were identified in order to guide progress.
- **Linking** Strategic Objectives, KSFs, Gaps, and Initiatives.



10

Emirates Identity Authority

- **Federal** Government Organisation in UAE.
- Tasked to develop and Implement Advanced **National Identity Management Infrastructure** in the UAE.
- **900** Employees.
- Annual Budget: **\$ 200 M.**

11

Change Need

- Strategy focused on **infrastructure and**

Outcomes

were not the satisfaction and

Expectations

of Stakeholders

inability to make proactive decisions.

12

Project Approach

Diagnosics **Development** **Implementation Planning**



Outcomes

	Before	After
Daily Enrolment	2,000	9,000
Annual Enrolment	500,000	1.5 Million
Intake Capacity	5,000	12,000
Staff Turnover	20%	7%
Quality	90%	97%
Customer Satisfaction	40%	70%
Waiting Time	4 hrs	15 min

19

Agenda

- Introduction: Public Sector
- Case Study: Emirates Identity Authority
- Learned Lessons from Strategy Development Project

20

The Need for Clear Communication Plan

Implementation Success

Change Management and Communication Plan

21

To contribute to **individual and national security** through enhancement of Personal Identity in the UAE, maintenance of an accurate Population Register and provision of innovative e-Services

Mission: To be the principal reference for establishing personal identity and providing population data in the United Arab Emirates

Strategic Intent 1: Contribute to National and individual security as the primary identity provider in the UAE

Strategic Intent 2: Simplify government service delivery and facilitate transactions

Strategic Intent 3: Facilitate the delivery of innovative electronic services

Strategic Intent 4: Develop a world class service organization

Strategic Objectives:

- Enrol and maintain an accurate, comprehensive and up-to-date population register
- Develop a secure, and integrated infrastructure enabling data access and exchange
- Establish the ID card as the most valued card
- Ensure that all central administrative services are of high quality, efficient, transparent and timely

Current priority: Primary, Secondary, Support

Values: Customer Orientation, Teamwork, Trust, Ownership, Innovation

16

Implementation Planning

- High level activities (Holistic View)
- Strong focus on detailed activities for ICT, planned timelines, estimated budgets, and accountabilities were detailed out for each initiatives.
- KPIs were designed and set to measure progress.
- This exercise resulted in an elaborated four-year work plan linking day-to-day activities within departments and functional units to the overall strategy.

17

Results

- Structured (but AGILE) strategy development process.
- Measurability (through linked KPIs) at every level of the strategy.
- Clear linkages between all levels of the strategy (from Mission/Vision to Strategic Intentions to Strategic Objectives, to Key Success Factors, to initiatives, and finally, to day-to-day activities).
- Every department were accounted for within the strategy
- Prioritisation of organisation's technological needs

18

25


Conclusion

In simple terms..

Think Simple

Focus on Outcomes and Results

Develop Business Agility



80% / **20%**

26



Presenter:

Dr. Ali M. Al-Khouri
 Director General
 Emirates Identity Authority
 United Arab Emirates
ali.alkhouri@emiratesid.ae

Thank You ...



22

Lessons Learned


- **Change Management.**
- **Communication.**
- Involvement and contribution of key **stakeholders** across multiple levels in the Org.
- **Structured** process guiding the development of the strategy.
- Detailed and accurate **work plan.**
- Looking at the **"Big Picture"** and **longer time horizon.**



23

Lessons Learned

- **Core** Functions vs. Support Functions
- Focus on **Customers**



20% EFFORT → **80% RESULTS**

Customer Needs

and this for the customer is new or future

24

Lessons Learned

Project Management Office

vs.

Strategy Support Office



10

مؤتمر إنجازات المؤسسات والقيادات
الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي

30-29 نوفمبر 2011

الإمارات العربية المتحدة - دبي

الخطة الاستراتيجية دروس مستفادة من قراءة الواقع واستشراف المستقبل



بديبي يومي 29 و30 نوفمبر، بمناسبة احتفالات الدولة بيوومها الوطني الأربعين، إن الوظيفة العامة بكامل واجباتها تضاعف من حجم المسؤولية الملقاة على عاتقنا وتدفعنا لبذل أقصى طاقاتنا من أجل ردّ جزء من الدين الذي يطوّق أعناقنا تجاه قيادتنا الرشيدة وخدمة وطننا المعطاء الذي يحتفل هذه الأيام بأبهى مناسباته الوطنية وأكثرها جمالا.

وأوضح أنّ وحدة الهدف الذي يجمع كافة

دوماً إلى الأمام برؤية استشرافية ترنو إلى المستقبل بوعي وتلمّس الواقع بيقظة وحكمة واضعين نصب أعيننا أنّ الوطن وخدمته بصدق وإخلاص هي الغاية النبيلة والعمل بتفان من أجل صون منجزاته والبناء عليها هو الهدف الذي نسعى إليه.

وأضاف خلال ورقة عمل شارك بها في أعمال مؤتمر «إنجازات المؤسسات والقيادات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي»، والذي عقد في فندق برج العرب

والارتقاء بها دوماً وترسيخ حضورها الإقليمي والدولي والعالمي.

وقال إنّ القيادة الاستثنائية والنادرة التي حباها بها المولى عزّ وجلّ ترسم لنا الطريق لمواصلة رحلة التميّز والتفوّق والإبداع والعطاء وإنّ توجيهاتها الحكيمه تُرسّخ في أعماقنا أهمية التطوير وقيمة الأفكار الإبداعية وغير التقليدية وتدعونا إلى ضرورة اجتثاث كلمة «مستحيل» من قاموسنا اللغوي وتحفزنا نحو السير

أشاد سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية، برؤية القيادة الحكيمه في الدولة، وفكرها الاستراتيجي المتطور، ورؤيتها الواعية لأفاق المستقبل المشرق الذي ترنو إليه الدولة، ودعمها الموصول لكافة المشاريع التي تنفذها مختلف الهيئات والجهات والمؤسسات الحكومية، وتشجيعها مختلف الأفكار الإبداعية والمبادرات التطويرية الهادفة إلى ترسيخ المكانة المتميزة لدولتنا

مؤسّسات الدولة ونبل الغاية التي نتطلع إليها جميعاً تجعل من العمل يداً بيد مسؤوليتنا جميعاً تجاه وطننا الغالي بهدف البناء على الإنجازات التي تحققت بعد أربعين عاماً من قيام دولة الاتحاد، وتضعنا في مواجهة صريحة أمام مسؤولياتنا تجاه هذا الوطن الغالي ومنجزاته الفريدة وتحفزنا دوماً نحو العمل بروح إيجابية يسودها التكامل في الأدوار ويغلب عليها التناغم في الأهداف والغايات، مشيراً إلى أن الوظيفة العامة هي واجب وطني بامتياز ينبغي أن نوقظ فيها الحماسة للمزيد من البذل والعطاء.

وأكد أنّ العنصر الرئيس الذي يضمن تحقيق النجاح المطلوب لأية استراتيجية هو تغليب المصلحة العامة على المصلحة الخاصة والعمل بحسّ المسؤولية الجماعية التي تؤمن أنّ النجاح نتيجة حتمية للعمل الجماعي المشترك بين جميع المؤسسات والهيئات والجهات التي يجمعها هدف واحد ورئيس وهو خدمة الأهداف العامة التي وضعتها القيادة الرشيدة والهادفة بمجملها إلى تحقيق التقدّم والنهضة والازدهار لدولتنا وفي كافة مناحي الحياة، والمحافظة عليه، والارتقاء بمستوى الخدمات المقدّمة إلى السكّان كمّاً ونوعاً.

واستعرض سعادة الدكتور المهندس علي محمد الخوري، مدير عام الهيئة خلال ورقة العمل التي شارك بها في المؤتمر تحت عنوان: «الخطة الاستراتيجية لهيئة الإمارات للهوية: دروس مستفادة من قراءة الواقع واستشراف المستقبل» الاستراتيجية الجديدة للهيئة 2010-2013، وأبرز المشاريع والمبادرات التي تقوم الهيئة بتنفيذها حالياً.

وتناولت ورقة العمل رؤية هيئة الإمارات للهوية ورسالتها والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها والمتمثلة بتسجيل جميع السكان، وتطوير بنية تحتية، وتفعيل تطبيقات بطاقة الهوية، بالإضافة إلى تحديث الأنظمة المؤسسية، والآثار الإيجابية للمشاريع الاستراتيجية التي تنفذها الهيئة على مجمل الأبعاد الأمنية والاقتصادية والتنمية في الدولة.

وشرح سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية النموذج التشغيلي للهيئة على المدين القصير والمتوسط بالإضافة إلى المدى البعيد، والذي تهدف الهيئة من ورائه إلى تسجيل السكان، وتقديم خدمات نوعية لتعريف وتأكيد الهوية، ومواصلة عملية التحوّل في تقديم الخدمات الرئيسة للهيئة.

كما تناولت ورقة العمل بالشرح والتوضيح أبرز المشاريع التي تنفذها الهيئة، والتي من بينها: مشروع الربط مع الطب الوقائي، ومشروع الربط الإلكتروني، ومشروع تطوير مركز التصديق الإلكتروني، بالإضافة إلى عدد من المشاريع الاستراتيجية الأخرى ذات العلاقة المباشرة بدعم وتطوير القطاع الحكومي وعملية التنمية في الدولة.

وأفرد سعادة مدير عام هيئة الإمارات للهوية حيزاً من ورقة العمل للحديث عن الدروس المستفادة من تطبيق استراتيجية الهيئة الجديدة 2010-2013 ومستعرضاً أبرز الأسباب التي تؤدي إلى فشل الاستراتيجيات بشكل عام وتمنعها من تحقيق أهدافها.

وأوضح أنّ الدراسات العلمية تثبت فشل تطبيق نحو 65% من الاستراتيجيات، وأنّ ما نسبته 97% من الاستراتيجيات تعاني

من مشكلة التنفيذ غير الفعّال للمشاريع التي تحتوي عليها مشيراً إلى أنّ الفشل في التخطيط هو خطة للفشل في حدّ ذاته فضلاً عن كونه أحد أبرز الأسباب التي تقف وراء تلك النتائج غير المشجعة.

وقدّمت ورقة العمل عدداً من الحلول المقترحة والهادفة إلى رسم خارطة طريق لنجاح الفكر الاستراتيجي من بينها تطوير نموذج تشغيلي يتضمّن مؤشرات أداء استراتيجية وأخرى تشغيلية والاستفادة من نظام الإنذار المبكر وتعزيز فرص دعم اتخاذ القرار بالإضافة إلى تفعيل دور بطاقة الأداء المتوازن في قياس مؤشرات الأداء.

وأوصت ورقة العمل باعتماد ومتابعة الخطط التشغيلية، وضرورة المراجعة الدورية للأداء، وتفعيل خطط الاتصال، وربط العناصر التي تتولى عملية التخطيط بتلك التي تشرف وتتابع عملية التنفيذ، مع ضرورة الالتزام بالمعايير العالمية لزيادة مستوى الأداء والكفاءة والفعالية في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية.

وخرج المؤتمر في ختام جلساتهم بعدد من التوصيات أولها تقديم اقتراح بعقد هذا المؤتمر سنوياً وفي دولة من دول العالم، كما أوصى المؤتمر بإقامة التواصل الدائم مع الهوية بوصفها ثروة حضارية وذلك على أسس علمية رصينة ومنهجية تحسن قراءة النصّ وقراءة الواقع وتفهم حركة التاريخ وتدرّك شروط الواقع وأولوياته وتتطلع بوعي عميق إلى المستقبل.



◀ **د. الخوري يشيد برؤية القيادة الحكيمة في الدولة وفكرها الاستراتيجي المتطور ورؤيتها الواعية لأفاق المستقبل المشرق**

◀ **توجيهات القيادة الحكيمة ترسخ في أعماقنا أهمية التطوير وقيمة الأفكار الإبداعية وغير التقليدية**

◀ **العمل يداً بيد مسؤوليتنا جميعاً تجاه وطننا الغالي بهدف البناء على الإنجازات التي تحققت بعد أربعين عاماً من قيام دولة الاتحاد**

◀ **العنصر الرئيس الذي يضمن تحقيق النجاح المطلوب لأية استراتيجية هو تغليب المصلحة العامة على المصلحة الخاصة والعمل بحسّ المسؤولية الجماعية**



Smart ID Card

- Global Attraction: billions of investments.
- Modernisation: Identity Management Systems
- International Vision: National Security and Access to Services

04

Targeting Results

Lessons learned from UAE National ID Programme

Conference: 'International Conference in Industrial Engineering and Operations Management' (IEOM)
 Location: Kuala Lumpur, Malaysia Date: 22-24 January 2011
 Venue: Grand Seasons Hotel

01

National ID Driving Forces

unification of existing statistical info. and integration of population databases on production, cost, and income (e.g., labour, health, hospitals, etc.)

05

Agenda

- Introduction
- National ID Driving Forces
- UAE ID Case Study
 - Registration Process
 - The New Strategy
- Management Considerations

02

ID Card Projects in GCC Countries

Country	Program Start Year	Total Population	Registered population	% to total population	Biometrics
Saudi Arabia	2004	28,686,633	1.2 million	4.9%	2x Flat prints
UAE	2005	8,200,000	2.4 million	29%	Rolled, palm, writer
Kuwait	2009	2,691,158	200,000	2%	Rolled ten prints
Bahrain	2005	1,039,297	800,000	76.9%	2x Flat prints
Qatar	2007	833,285	100,000	12%	2x Flat prints and Iris
Oman	2004	3,418,065	All	90%	2x Flat prints

06

Agenda

- Introduction
- National ID Driving Forces
- UAE ID Case Study
 - Registration Process
 - The New Strategy / Registration Process
- Management Considerations

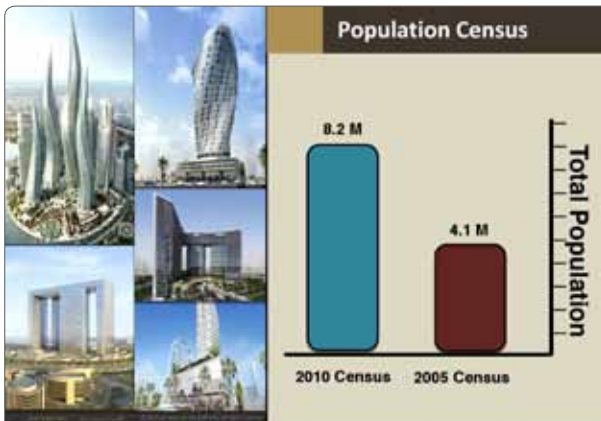
03



10



11



12

The Challenge of Enrolment

	Existing	available	More equipment	outsourcing	Equipment & outsourcing
Daily registration capacity	3,300	4,500	8,000	12,000	20,000
Cards per year	768,000	1,080,000	1,920,000	2,880,000	4,800,000
Time needed to register 7.8 million people	10.2	7.2	4.1	2.7	1.6
Time savings (years)	-0	8.7	9.8	11.5	12.1



07

ID Card Projects in GCC Countries

Country	Year	Population	Project	% to total population	Notes
Saudi Arabia	2004	28,686,533	1.2 million	4.9%	2x Flat prints
UAE	2005	8,300,000	2.4 million	29%	rolled, palm, wrist
Kuwait	2009	2,691,158	200,000	2%	rolled ten-prints
Bahrain	2005	1,019,297	800,000	76.9%	2x Flat prints
Qatar	2007	833,285	100,000	12%	2x Flat prints and iris
Oman	2004	3,418,085	All	90%	2x Flat prints

08

- ### The Challenge of Managing Large Projects
- **Associated and Interlinked Elements:** technical, psychological, project management, marketing, level of complexity, application, etc.
 - **Large Projects:** probability of Failure is High (70%)

09

- ### Agenda
- Introduction
 - National ID Driving Forces
 - **UAE ID Case Study**
 - Registration Process
 - The New Strategy / Registration Process
 - Management Considerations



16



Agenda

- Introduction
- National ID Driving Forces
- UAE ID Case Study
 - Registration Process
 - **New Strategy / Registration Process**
- Management Considerations

17

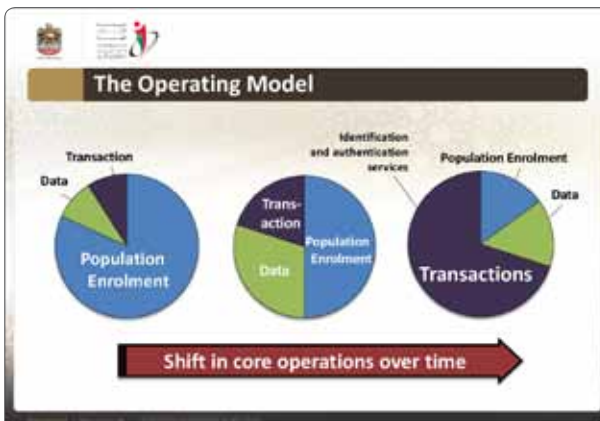


The Core Pillars of Strategic Directions

Customer Needs

- e-Government Solution (PG)
- Effective Population Enrollment Strategy
- Interfacing/Integration with Key Government Organisations

18



The Operating Model

Transaction and authentication services

Population Enrolment

Population Enrolment

Transactions

Shift in core operations over time



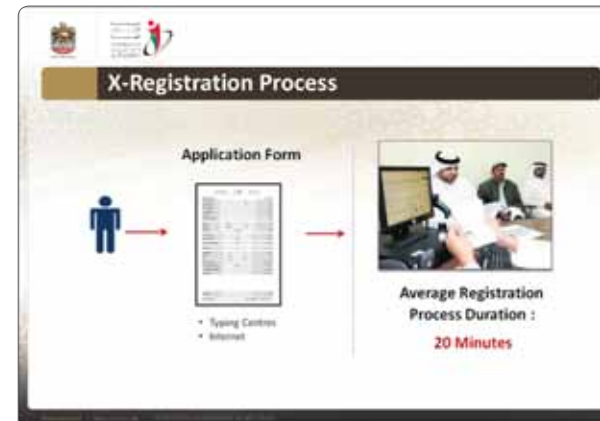
13



Agenda

- Introduction
- National ID Driving Forces
- UAE ID Case Study
 - **Old Registration Process**
 - The New Strategy / Registration Process
- Management Considerations

14



X-Registration Process

Application Form

Average Registration Process Duration : **20 Minutes**

- Typing Centres
- Internet



15



On the Ground !

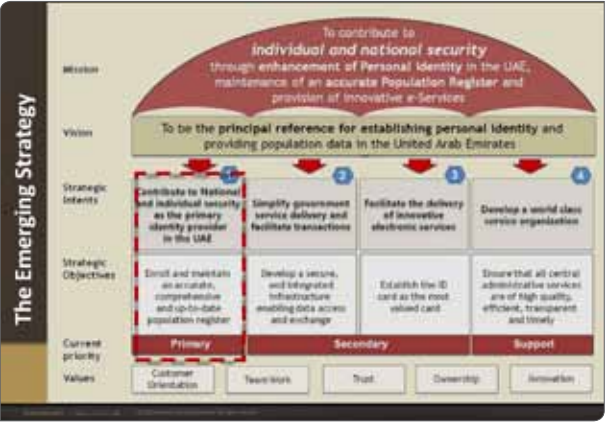
22



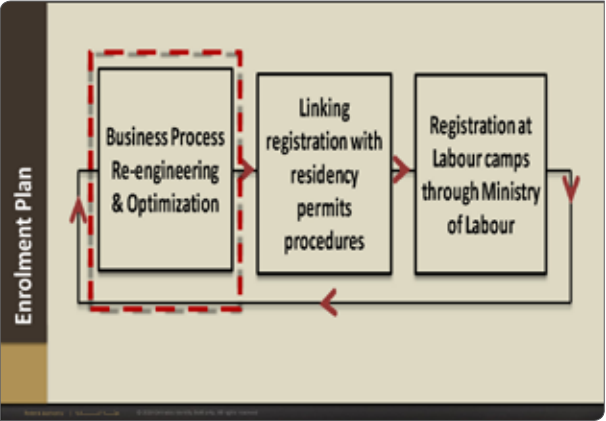
23



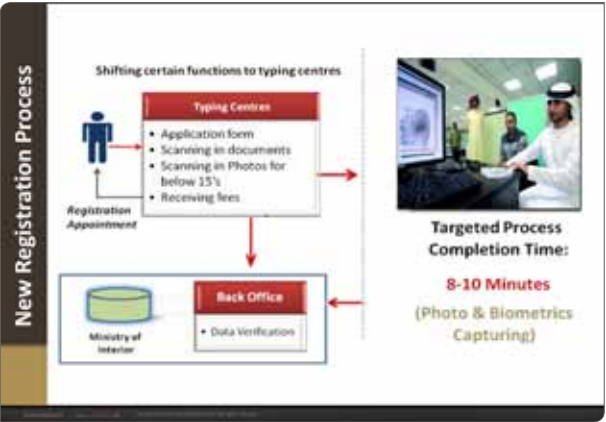
24



19



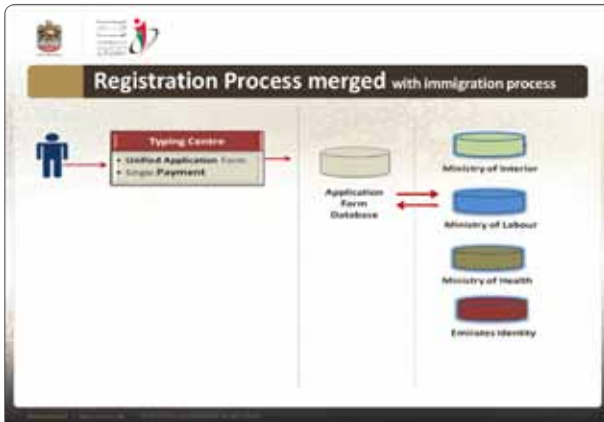
20



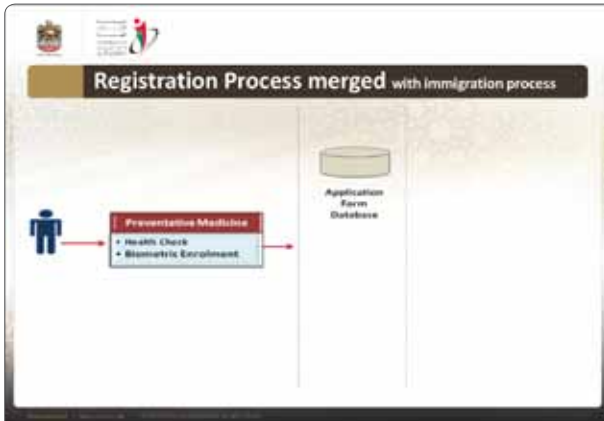
21



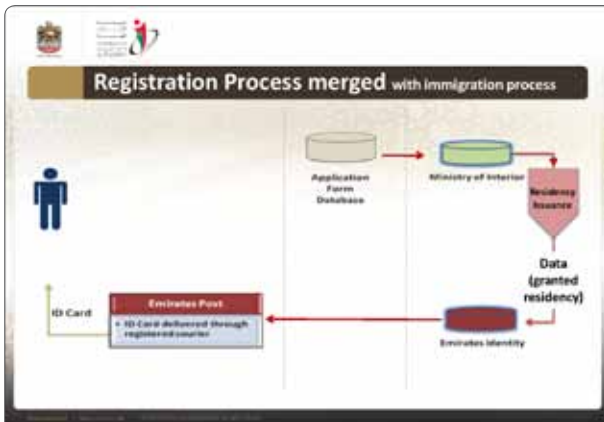
28



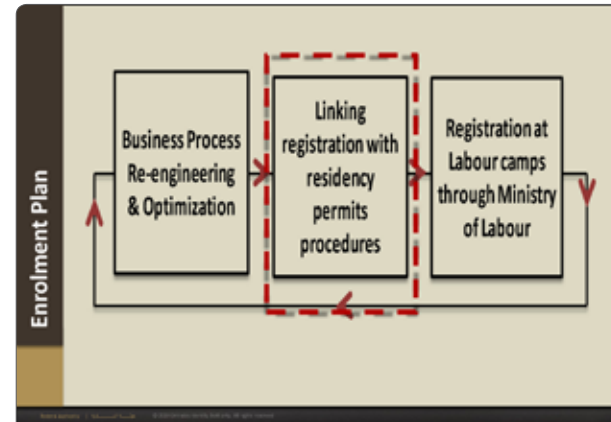
29



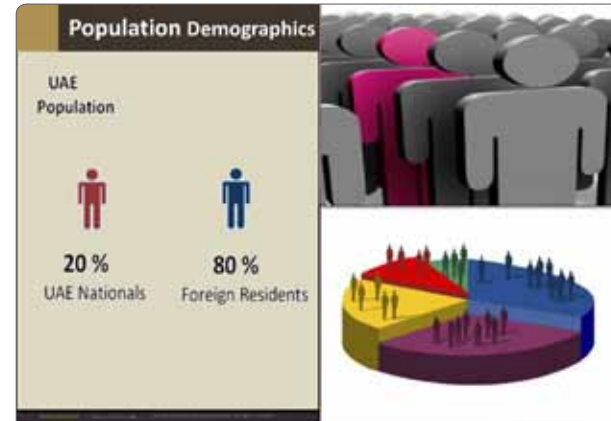
30



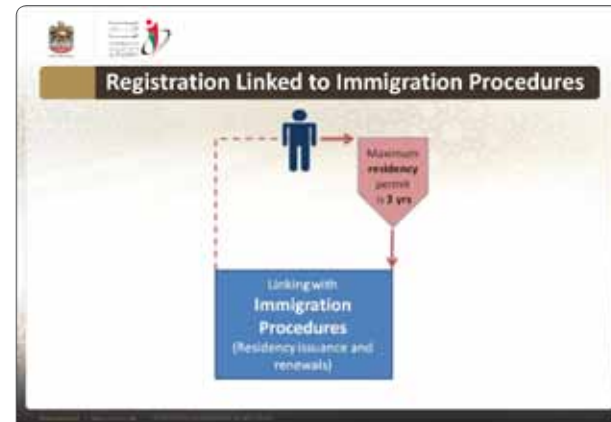
25



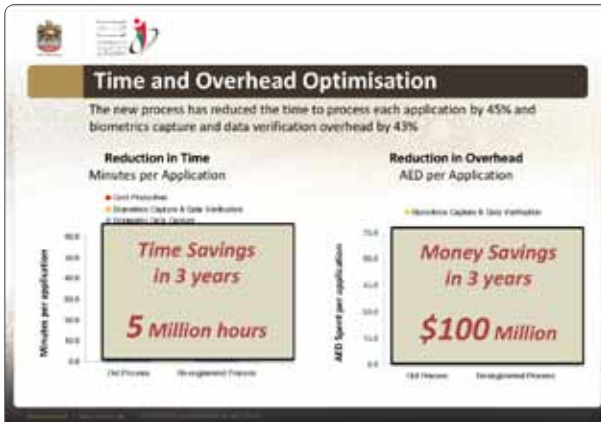
26



27



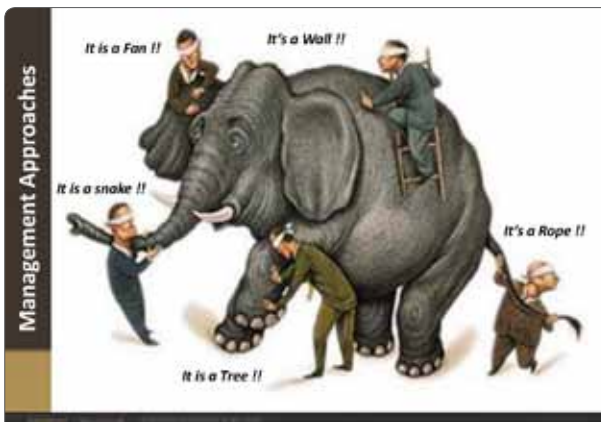
34



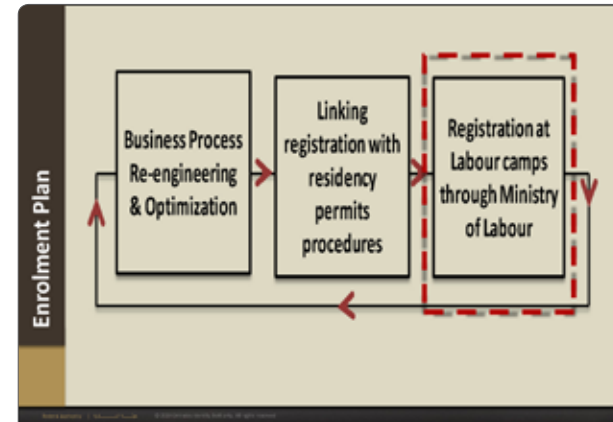
35

- ### Agenda
- Introduction
 - National ID Driving Forces
 - UAE ID Case Study
 - Registration Process
 - The New Strategy / Registration Process
 - Management Considerations

36



31



32



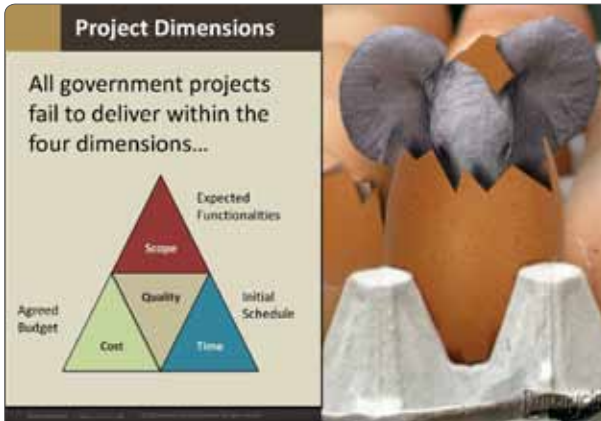
33



40



41



42



37



38



39



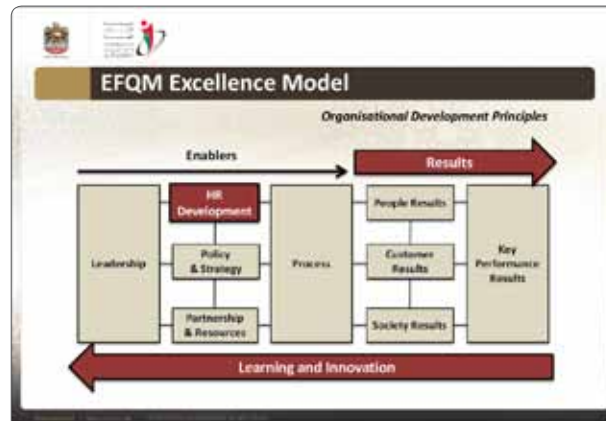


Capturing Requirements: The Bathroom

Suppose we build houses the same way we implement large systems?

- **Puzzled owner:** "Where are the bathrooms?"
- **Contractor:** "What do you mean 'bathrooms,' there are no bathrooms in the spec.!"
- **Angry owner:** "Who'd be dumb enough to build a house without bathrooms? It never occurred to me to require them."

43



44

شكراً ...

Thank You ...

Ali M. Al-Khouri
 Director General
 Emirates Identity Authority
 ali.alkhouri@emiratesid.ae

45

فريق الإعداد

الإشراف العام والمراجعة:

سعادة الدكتور المهندس

علي محمد الخوري

المدير العام رئيس لجنة الإدارة العليا

التصميم والإخراج:

سمير عرفان

جميع المعلومات والصور والرسوم البيانية والتصاميم المتضمنة في هذا الكتاب هي ملك لهيئة الإمارات للهوية ولا يجوز استخدامها أو نسخها بأي شكل من الأشكال إلا بإذن خطي مسبق من هيئة الإمارات للهوية
جميع الحقوق محفوظة لهيئة الإمارات للهوية 2013

All Information, Photos, Charts and Designs Found in this Book Belongs to Emirates Identity Authority
Any usage or duplication without formal authorization form EIDA is prohibited
© 2013 Emirates Identity Authority. All Rights reserved.



SMS 2020



Dial *168 #



emiratesid.ae

الهوية.إمارات



600530003



@EmiratesID_help



@EmiratesID



emiratesidauthority



emiratesiduae