
Publication	Slide
Al Emarat Al Youm	2
Al Bayan	3
Xpress Dubai	4

Publication	Country	Date	Section
Al Emarat Al Youm	UAE	1/1/2015	Local, 9

• اتهام شخص بتزليل رجال الأمن

«جنايات الشارقة» تنظر 4 قضايا تزوير واختلاس ومخدرات

حمدي أبو زيد - الشارقة



نظرت دائرة الجنايات في محكمة الشارقة الشرعية برئاسة القاضي حسين العسوفي، أربع قضايا تزوير واختلاس ومخدرات، متهم فيها أربعة أشخاص من جنسيات عربية وأسيوية. وتفصيلاً، نظرت المحكمة القضية الأولى التهم فيها شخص بتزليل رجال الأمن وإبراز بطاقة هوية خاصة بالغير. وقال الشاهد (ي.م.ح)، إنه يعمل في حرس الحدود في الدمام، وعند استيقاف مركبة للتهم أظهر له بطاقة هوية تعود لشقيقه، وأخبره بأنها هويته. في المقابل، أنكر التهم ذلك، مؤكداً أنه أبرز البطاقة بطريق الخطأ، لكن رد عليه الشاهد قائلاً «لقد كررت على التهم إن كانت البطاقة تخصه أم تخص شقيقه، فأصر على أنها تخصه». وقرر القاضي تأجيل القضية.

وفي القضية الثانية نظرت المحكمة اتهامات موجهة ل(م.س.ح) بحيازة مخدرات بقصد التعاطي، وكان التهم طلب من المحكمة في جلسة سابقة أن تحيله لمستشفى الأمل في دبي لمعالجته من الإدمان. وخلال الجلسة قال القاضي العسوفي للتهم، إنه تم مخاطبة المستشفى ووصل خطاب من مديرة

التحقيقات، وقرر القاضي حجز القضية للحكم. وفي قضية رابعة واجهت المحكمة شخصاً يدعى (م.ش) بتهمة التزوير للسندة إليه، إذ إنه استخراج رخصة تجارية خاصة بناء على مستندات مزورة خاصة بشركة أخرى، وعبر استخدام ختم تلك الشركة وتزوير توقيعها. في المقابل، أنكر للتهم ذلك، وقرر القاضي تأجيل القضية.

القاضي تأجيل القضية للحكم في جلسة 26 يناير المقبل. وفي القضية الثالثة نظرت دائرة الجنايات قضية اختلاس وتزوير متهماً فيها شخص، وقد واجه القاضي التهم (إ.ع) خلال الجلسة بالاتهامات للسندة إليه من النيابة العامة باختلاس 15 ألف درهم من دائرة تابعة لحكومة الشارقة، وتزوير فواتير خاصة بالدائرة، واعترف المتهم بما ورد في

للمستشفى يفيد بتعذر تأمين علاج للمتهم من الإدمان حالياً، وقررت لجنة خاصة في المستشفى ضرورة خضوع للتهم لدراسة نفسية واجتماعية تمهيداً لعرضه على لجنة مختصة. وأكد للمستشفى أنه ينتظر توافر سرير لاستقبال المريض. في المقابل طلب للتهم من القاضي حجز الدعوة للحكم بشكل عاجل، مبيناً أنه لا يرغب في الانتظار إلى حين وصول الرد من المستشفى. وقرر



Publication	Country	Date	Section
Al Bayan	UAE	1/1/2015	Local, 8

مواعيد

الخدمة الوطنية تدعو المواطنين خارج الدولة في مهام رسمية إلى التسجيل عبر السفارات

تجنيد معسكر العين، مركز تجنيد معسكر الرحمانية بالشارقة ومعسكر ليوا بالمنطقة الغربية.
ويصطحب المواطنون الأوراق والمستندات الثبوتية أصل جواز السفر وصورة عنه، أصل خلاصة القيد وصورة عنها، أصل بطاقة الهوية وصورة عنها، أصل شهادة المؤهل الدراسي ونسخة عنها. أبوظبي - البيان

واستمر أمس الأربعاء توافد المواطنين الذكور من مواليد الأول من يونيو 1989 وحتى الثلاثين من مايو 1993 ما عدا العسكريين والعاملين في وزارة الدفاع أو القيادة العامة للقوات المسلحة أو وزارة الداخلية وذلك تلبية لإعلان الهيئة أمس والتي تستمر حتى الخامس من شهر فبراير المقبل.

وخصصت الهيئة أربعة مراكز تسجيل على مستوى مختلف مناطق الدولة لاستقبال وتسجيل المجندين الجدد وهي شعبة تجنيد معسكر آل نهيان بأبوظبي، مركز

دعت هيئة الخدمة الوطنية والاحتياطية المواطنين الذكور المتواجدين خارج الدولة لدواعي الدراسة أو المهمات الرسمية من قبل جهة العمل أو العلاج، التوجه إلى سفارة الدولة أو الملحقة العسكرية لإتمام عملية التسجيل في الخدمة الوطنية والاحتياطية، وأشارت الهيئة إلى أنه يجب على من حصل على بعثة دراسية التوجه لمركز التسجيل، حيث سيتم البت في الموضوع من قبل اللجنة المختصة بذلك على أن يتم تقديم الأوراق الثبوتية بشأن البعثة وقد يكون هناك فرص للاستثناءات.

- DED official calls winner on the telephone. If there is no response, he sends an SMS with due intimation.
- Gold earlier booked with bullion dealer or refiners is brought in a special van under security to DGJG office next day.
- Lucky winner comes to DGJG office to collect prize against submission of his part of the coupon and ID documents.
- DED has placed 60 acrylic boxes to collect coupons from across Dubai. They are emptied into a mega collection box kept at Deira Gold Souq every day. The mega collection box can take up to five million coupons.
- Customer buys jewellery at any outlet participating in DGF gets one coupon for every D5000 purchase.
- He fills the coupon and drops it in one of 60 collection boxes placed in different locations across Dubai.
- Boxes are brought to Deira Gold Souq under tight security. Coupons are emptied into a mega box by 8.30pm every day.
- Lucky draw takes place at 10pm. DED officials pick winner from mega collection box. Event gets live TV coverage.

OF DSF RAFFLE FIRST INSIDE STORY

Total prizes to be won in traffic draws

- 100 kilos of gold
- 40 carats of diamonds
- 15 million dirhams

GLITTERING RAFFLE RANGE

100 Kilo Gold Raffle Draw

Days	Prize	Total
Daily draw	1kg gold	20 kgs gold
Weekly draw	5kg gold (4 weekends)	20 kgs gold
Mega draw	7 Pzr 20 kilo gold 27 Pzr 1kg gold 37 Pzr 5kg gold each for free people	40 kgs gold
DSF draw across 5 radio stations	30 kg to 1 PM (2 hourly draws)	8 kg gold for 5 stations

40 Carat Diamond Raffle Draw

Days	Prize	Total
Daily draw	1 carat diamond	33 carat of diamonds
Weekly draw	5 carat diamond and three 1 carat diamonds	8 carat of diamonds

World's most preferred jewelry destination

World's most preferred jewelry destination. Dubai is manufacturing the world's longest handmade 22 carat gold chain at a minimum length of 1m. Called the Dubai Celebration Chain, the 30kg masterpiece called for out-of-the-box thinking and execution. But Abdullah said Dubai has risen to the occasion. "The idea is to create history in the City of Gold and make Dubai the world's most preferred jewelry destination."

we were fortunate that DIFE CEO Lulu Muhammad Sultan became a DGJ board member and head of the marketing and promotion committee. Besides the DMS million we needed for the prizes, we also had to meet a logistics cost of D10 million. Everything requires money — transportation, insurance, roadshows and promotional activities, creation of kiosks, packaging, printing of coupons, etc."

Adding to the mammoth task this year has been the Guinness

100kg gold, 40 carats of diamonds: how the Dh15 million bonanza is raised, managed and executed. An exclusive XPRESS report

By Shamima Dhal
our reporter

DUBAI As the 20th edition of the Dubai Shopping Festival (DSF) begins with a record 100kg of gold and 40 carats of diamonds to be given away as prizes, the sheer scale of the unprecedented raffle has left the world astounded, almost as if the treasure chest has been conjured up with a Midas touch. Equally baffling is the question of how a bonanza of this staggering size is planned and executed with infalling precision over 23 long days.

Revealing the first-ever inside story of the 20-year-old DSF raffle, exclusively to XPRESS, Tawfiq Abdullah, chairman of the prize sponsor Dubai Gold and Jewellery Group (DGJG), said: "The answer lies in pushing the envelope and constantly innovating."

For months Abdullah and his 60-member core team have been painstakingly working to ensure that the raffle is a smooth affair. And nothing has been left to chance — except for that last pick of the winning coupon when Lady Luck holds sway.

So how has the treasure chest, worth D185 million, come about? Abdullah said: "We typically procure gold from three sources — bullion traders, refiners and banks. We buy 22 and 24 carat bars in lots of 10kg. They are stored with the sources and delivered to our headquarters at the Gold Souq in batches as per our daily requirements. They are transported in a special van under very tight security."

As for the funding, he said: "DFP organizer Dubai Fintech and Retail Establishment (DFRE) has contributed D185 million while the rest has been raised by DGJG's 600 members, 12 of whom came

up with about Dh60 million. The diamonds are sponsored by the World Diamond Mark Foundation. Typically, jewellers enjoy a 30 per cent increase in sales during DSF."

Draw dynamics

Part of the funding has also come from coupon sales to the jewellers. "This year we have distributed three million coupons to the jewellers, up from 1.6 million last year. Each coupon costs D500."

Abdullah said the jewellers give out one coupon for every D5000 worth of jewellery purchased by a customer. Each raffle coupon entitles a customer to a daily draw to win 1kg of gold, a weekly draw for 5kg gold, besides three mega raffle draws for 20kg, 10kg and 5g of gold. This is in addition to a daily draw for a 1 carat diamond and a mega raffle of a 5 carat diamond. "We have tied up with five radio stations for hourly draws of 8kg worth of UAE gold coins from 10a to 10pm every day. We also have the scratch-and-win promotions."

DED is the custodian

The DGJG chairman said the raffle draw and distribution of prizes are under the control of the Dubai Economic Department (DED). He said 60 acrylic collection boxes have been placed in various areas of the city for customers to deposit coupons. The DED brings these boxes under tight security to a designated space at the Deira Gold Souq bus station where the raffle draw is held every day by 8.30pm. The coupons in the 60 boxes are emptied into a mega collection box.

"At 10pm, the concerned DED official arrives on the spot and picks a lucky coupon from the mega collection box. The event

Behind the scenes Officials like Lulu Sultan, Tawfiq Abdullah and others ensure nothing is left to chance except for the winning coupon's pick when Lady Luck holds sway. Top Bollywood star Nisha Datta at last year's draw releases live on a local channel. The official calls the winner on the cell phone. If there is no response, an SMS is sent. The winner gets to collect the prize at the DGJG office the next day. He has to produce his part of the coupon and a copy of his passport or Emirates ID for identification.

Abdullah said DED is the custodian of the mega collection box and keeps it under strict vigil. "This box is very big and can hold up to five million coupons. So each day's collection of coupons from 60 locations keeps getting added into the same box."

He said such a scenario ensures that every coupon inside gets more than one chance to win in the daily, weekend and mega raffle rounds. Early bird customers have an increased probability of winning as they are entitled to more, daily or weekend draws. A winning ticket can also get many times lucky as it is put back in the box.

Abdullah said the raffle exercise is not "without its challenges. Besides the meticulous planning, coordination and timing, cost is a huge factor. Our biggest challenge has been to find partners to raise the raffle funds. This year,